

T GE TH ER

L'house organ ufficiale
del Pistoia Basket 2000

Con Cantù conta di più

Domenica 17 novembre 2019 - LBA - Giornata 9 - PalaCarrara h. 19:00

**PISTOIA
BASKET**



vs



**PALL.
CANTÙ**

PerDormire®

BEDfriday

SCONTI FINO AL **70%** INTERESSI ZERO

BENESSERE
ERGONOMICO



MATERASSO MATRIMONIALE
MEMORY WAY

199€



PerDormire®
DESIGN FOR WELLNESS

BEDfriday

BUONO SCONTO
10€

OGNI 100€ DI SPESA

Buono acquisto cumulabile con altri buoni di uguale natura e spendibile in tutti i negozi PerDormire a fronte di un acquisto minimo di 100€ per ciascun buono. Cedibile e NON cumulabile con altre promozioni in corso. Da utilizzare entro 1 dicembre 2019.



SHOWROOM

APERTO TUTTI I GIORNI 09.30 - 12.30 / 15.00 - 19.30 - TEL. 0573 1798114

Materassificio Montalese Spa - Via San Pierino Casa al Vescovo - Pistoia

Finanziamento INTERESSI ZERO - Fino a 24 mesi - prima rata a 30 giorni - importo finanziabile da € 300 a € 10000. Esempio rappresentativo riferito alla casistica più ricorrente per il settore "complementi di arredo" relativo al periodo di osservazione 2018: € 2000 (importo totale del credito) in 12 rate da € 166,67 - TAN fisso 0% TAEG 3,20%, il TAEG rappresenta il costo totale del credito espresso in percentuale annua e include: Interessi € 0, imposta di bollo su finanziamento € 16, bollo su rendiconto annuale e di fine rapporto € 2 (per importi superiori a € 7747), spesa mensile gestione pratica € 1,50 - importo totale dovuto (importo totale del credito + costo totale del credito) € 2304,04. Offerta valida dal 02/09/2019 al 10/11/2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le informazioni precontrattuali richiedere sul punto vendita il documento "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECC) e copia del testo contrattuale. Salvo approvazione della Finanziaria, PerDormire opera quale intermediario del credito NON in esclusiva

L'EDITORIALE

Ora serve continuità

di Alessandro Benigni



Dal PalaCarrara...al PalaCarrara. Sì, per mettere nel mirino il match odierno contro **Cantù** occorre ripartire dalla partita di due settimane fa contro Trieste. O meglio, dalla seconda parte della sfida (per certi versi opposta alla prima) che ha permesso all'**OriOra** di conquistare i primi due punti stagionali. La netta sconfitta nel monday night contro Milano non può che essere considerato come una parentesi, seppur negativa: troppo forte la corazzata meneghina, costruita per dominare in Italia e in Europa, troppo leggera Pistoia, che ha pure dovuto fare a meno di **Justin Johnson** per infortunio. E allora è decisamente più giusto cercare di riallacciare i fili con quella rimonta tutta grinta e cuore che ha mandato al tappeto i giuliani, facendo tornare ad esplodere il PalaCarrara come non accadeva da troppo tem-

po. Un assioma forse dimenticato, ma sempre valido: i tifosi per accendersi hanno bisogno di vedere una squadra che dà tutto, la squadra a sua volta trae energia da mettere sul parquet dalla spinta dei suoi tifosi. Se le due componenti saranno brave a spalleggiarsi anche nella gara contro l'**Acqua San Bernardo**, da sempre molto sentita sugli spalti, allora centrare due punti pesanti in ottica salvezza diventerà un obiettivo alla portata. A patto di riallacciare un altro filo, quello della continuità tecnica: coach **Michele Carrea** e il suo staff hanno bisogno di lavorare con il gruppo al completo, la speranza è che la lunga serie di problemi fisici che hanno afflitto il roster si sia definitivamente fermata. Per giocarsela, del resto, c'è bisogno di tutti. In campo e fuori. **Together, all together.**



NELLE MANI DI DOWDELL, IL GRANDE EX

di Saverio Melegari

Acqua San Bernardo **Cantù**, ovvero “cooperativa del canestro”. Pensiamo non ci possa essere altra definizione migliore per presentare la formazione di coach **Cesare Pancotto** che cercherà di vendere cara la pelle contro l'**OriOra** per prendersi due punti fondamentali in chiave salvezza.

Una sfida elettrica, soprattutto per le sensazioni che potranno arrivare da fuori il parquet ai giocatori in campo, ma poi toccherà a loro duellare e trovare le giuste soluzioni. Soluzioni che, per Pistoia, dovranno arrivare dal grande ex della sfida, ovvero il regista **Zabian Dowdell**: il play ha sicuramente più esperienza di **Wes Clark** e dovrà mordergli le caviglie in difesa, per non renderlo protagonista di troppe scorribande.

D'altro canto è difficile dire chi dovrà battezzare la squadra di coach **Michele Carrea**. Scorrendo la classifica dei top-scorer della Serie A, per trovare il primo di Cantù bisogna arrivare quasi al 40° posto con **Jeremiah Wilson** che viaggia a 11 punti di media e finirà dalle parti di **Justin Johnson**. Solo con un recupero di forma dell'ex Cagliari i biancorossi possono davvero provare ad essere competitivi, altrimenti la coperta rischia di essere troppo corta. In un match del genere, dove l'adrenalina



conta e nemmeno poco, l'OriOra dovrà anche essere brava a riattivare e coinvolgere al meglio **Terran Petteway**: il numero 5 pistoiese nelle ultime uscite non ha girato al meglio ed ha, invece, bisogno di respirare fiducia intorno a sé per sparare quella raffica di bombe necessarie per portare a casa il successo.

Cantù si affida quasi per intero al blocco straniero visto che gli italiani in dotazione a coach Pancotto non sono moltissimi anche se, quando si trovano in serata, possono far male: basta pensare al talento indiscusso di **Andrea Pecchia** (12 punti contro Roma) oppure quando il combinato **La Torre-Simioni** si innesca sotto le plance.

Ecco perché, al netto di quel che combineranno gli americani, avere un contributo tangibile anche di tutta la panchina sarà fondamentale per provare a spuntarla: l'apporto di coloro che partono a sedere al salto della palla a due sta crescendo di partita in partita, adesso deve diventare determinante.



SUL PARQUET

FLEXILOG
SERVIZI LOGISTICI

Pistoia Basket

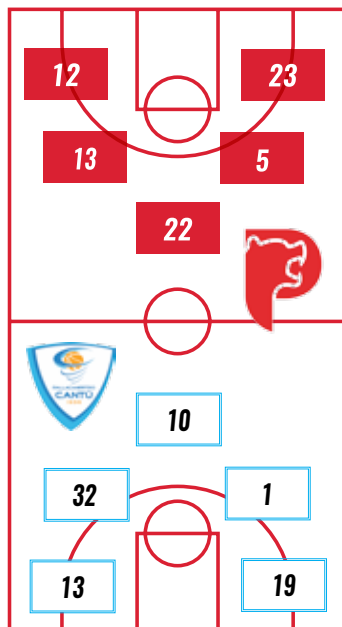
2	DELLA ROSA Gianluca	P	1996	183	74	ITA
5	PETTEWAY Terran	A	1992	198	98	USA
10	D'ERCOLE Lorenzo	P/G	1988	192	86	ITA
11	QUARISA Andrea	C	1992	204	108	ITA
12	BRANDT Angus	C	1989	207	114	AUS
13	SALUMU Jean	G	1990	192	88	BEL
15	LANDI Aristide	A	1994	203	103	ITA
22	DOWDELL Zabian	P	1984	187	85	USA
23	JOHNSON Justin	A	1996	200	108	USA
24	WHEATLE Carl	A	1998	197	98	ING

ALL. Michele Carrea

Pallacanestro Cantù

1	YOUNG Cameron	A	1996	198	93	USA
7	COLLINS Corban	G	1994	190	86	USA
9	PROCIDA Gabriele	G	2002	198	82	ITA
10	CLARK Wes	P	1994	184	83	USA
11	LA TORRE Andrea	A	1997	202	101	ITA
13	HAYES Kevarrius	C	1997	206	103	USA
19	WILSON Jeremiah	A	1998	204	104	POR
22	BURNELL Jason	A	1997	201	100	USA
27	SIMIONI Alessandro	C	1998	206	115	ITA
28	RODRIGUEZ Yancarlos	P/G	1994	187	86	ITA
32	PECCHIA Andrea	G/A	1997	197	90	ITA

ALL. Cesare Pancotto



ARBITRI

BIGGI Maurizio
MARTOLINI Alessandro
GALASSO Martino



PSS EVENTI psp



RADIO DIFFUSIONE PISTOIA

FM 92.1 MHz - Centro Culturale - FM 95 MHz



*Gli specialisti
dei formaggi DOP
e tipici italiani*



castelligroup.com



YouTube



PUNTI FATTI	71.8	70
PUNTI SUBITI	83.1	74.4
RIMBALZI	35.5	37
ASSIST	11.4	13
TIRI DA 2	16.9/35.3 (47.9%)	18.3/37 (49.4%)
TIRI DA 3	7.6/22.8 (33.5%)	7.7/27.1 (28.4%)
TIRI LIBERI	15.1/20 (75.6%)	10.3/14.6 (70.6%)
STOPPATE	1.5	4.3
PALLE PERSE	13.0	9.9
PALLE RECUPERATE	4.1	5.1

I PRECEDENTI

4-2 il bilancio al PalaCarrara del ritorno dei biancorossi in Serie A. Le due sconfitte sono le più recenti, in precedenza invece 4 successi tutti da ricordare, di cui ben tre all'overtime: nel 2013-14 la decisero Wanamaker e Johnson, la stagione successiva lo storico tap-in di Easley e infine, nel 2016-17, la verve di Petteway e i rimbalzi di Boothe. Nel mezzo, il successo più netto targato Kirk.

CURIOSITÀ

Oltre a coach Cesare Pancotto, condottiero dell'Olimpia targata Kleenex nella prima scalata alla massima serie, tra le fila degli ex c'è Zabian Dowdell: il playmaker statunitense dell'OriOra è stato infatti protagonista in terra lombarda nella stagione 2016-17.

SIMA ENERGIA TI DÀ UNA MANO



CAMBIO CALDAIA

MONOFAMILIARE

Contributo max per 500 interventi



Per maggiori informazioni
www.simaenergia.it

SIMA ENERGIA
Sempre Presente per Te. Gas e Luce

SIMA ENERGIA
Sempre Presente per Te. Gas e Luce



È facile, è FABO!

NOVITÀ IN CASA E CUCINA



FABO Tag: le innovative etichette per tenere in ordine frigo e dispensa.

Tutto più facile e organizzato, ideali per:

- **Etichettare** vetro, alluminio, plastica etc
- **Contrassegnare** i tuoi oggetti in casa
- **Scrivere** con penne, matite e pennarelli indelebili. Realizzate con adesivo a base acqua privo di solventi nocivi.

Le FABO Tag sono **impermeabili** e **più resistenti** delle tradizionali etichette in carta. Molto pratiche da usare perché **strappabili singolarmente** e facilmente rimovibili. Prodotto in lancio sull'Official Store di FABO su amazon.it

Scopri gli utilizzi su
fabosolutions.com
con tanti video tutorial
e consigli d'uso.


MADE IN ITALY

FABO[®]
IDEE E SOLUZIONI ADESIVE

PISTOIA

	punti	minuti	% da 2	% da 3	% liberi	rimbalzi	assist	perse	recuperi	val
PETTEWAY	14.4	32.1	48.9%	32.6%	76.5%	4.6	3.5	2.6	0.6	15.0
JOHNSON	15.9	31.1	50.8%	34.5%	75.0%	8.4	0.6	0.7	1.1	18.0
DOWDELL	9.8	28.4	47.3%	13.3%	83.3%	2.9	3.1	2.8	0.6	9.3
SALUMU	11.1	26.9	50.0%	43.5%	78.3%	2.3	1.7	1.9	0.0	9.1
BRANDT	11.2	26.5	53.3%	0.0%	67.9%	7.7	1.5	3.2	0.5	13.7
LANDI	7.5	18.9	41.2%	39.4%	70.0%	4.1	0.4	0.6	0.3	5.9
WHEATLE	3.9	17.3	33.3%	36.4%	78.6%	3.0	0.4	0.4	0.6	5.4
D'ERCOLE	2.4	18.5	16.7%	38.5%	100.0%	1.4	0.3	0.9	0.4	0.9
DELLA ROSA	1.8	12.5	50.0%	16.7%	66.7%	0.5	0.6	0.6	0.3	-1.1
QUARISA	0.3	3.5	0.0%	0.0%	50.0%	0.3	0.0	0.3	0.0	-1.5

CANTÙ

	punti	minuti	% da 2	% da 3	% liberi	rimbalzi	assist	perse	recuperi	val
WILSON	11.6	25.0	33.3%	45.9%	66.7%	5.0	1.6	1.1	0.3	12.6
YOUNG	10.3	23.4	46.9%	31.4%	69.2%	2.0	1.0	1.1	0.9	7.1
HAYES	9.0	28.0	59.5%	0.0%	68.4%	7.9	0.7	1.1	0.4	15.6
PECCHIA	8.6	24.1	61.3%	27.3%	81.3%	3.9	1.0	0.9	1.0	11.0
CLARK	8.3	26.9	37.2%	20.0%	80.0%	3.4	4.1	1.9	0.9	7.0
COLLINS	7.0	20.0	52.9%	28.1%	57.1%	1.7	1.7	1.3	0.4	3.6
BURNELL	5.7	20.9	64.3%	9.1%	50.0%	4.4	0.9	0.6	0.3	6.4
SIMIONI	3.6	10.0	36.8%	33.3%	50.0%	2.4	0.6	0.1	0.1	3.4
LA TORRE	3.1	11.0	63.6%	20.0%	100.0%	0.6	0.4	0.1	0.3	2.1
RODRIGUEZ	2.9	9.1	33.3%	18.2%	72.7%	0.6	1.0	0.6	1.0	1.9
PROCIDA	0.0	3.3	0.0%	0.0%	0.0%	0.3	0.0	0.0	0.0	-1.3

CARREA TRACCIA LA VIA: «RIPARTIAMO DA TRIESTE»

di Alessandro Benigni

Coach Michele Carrea, nell'ultimo turno casalingo è arrivata l'importante vittoria contro Trieste, tra l'altro la tua prima da head coach in Serie A. Pistoia deve ripartire da lì?

Decisamente sì. Venivamo da un periodo in crescendo, avendo messo in campo qualcosa di meglio nelle precedenti due trasferte e potendo contare su diversi allenamenti con il roster al completo: non è stata un successo estemporaneo ma figlio di un percorso, percorso che vogliamo continuare.

Per quanto riguarda il piano personale, essere un allenatore di Serie A è un'etichetta solo se ottieni dei risultati, prima è solo un incarico. In questo senso è stata una vittoria che mi e ci ha fatto sentire più a nostro agio.

Al PalaCarrara arriva Cantù, per quello che è da più parti definiscono uno scontro salvezza. Sei d'accordo?

Dopo le prime dieci gare potremo dividere davvero il campionato in fasce, adesso è un po' presto perché ci sono troppe variabili da considerare.

In ogni caso tutte le partite in casa sono per noi importanti per ottenere punti necessari per raggiungere l'obiettivo. Con Cantù una partita che pesa, loro vengono da una sconfitta al fotofinish e questo gli darà una spinta extra per provare a centrare la vittoria.

Noi dobbiamo assolutamente dare continuità alla partita con Trieste, sia dal lato tecnico sia per quanto concerne il feeling con il nostro pubblico".

Per te è una stagione di grandi cambiamenti, sia a livello sportivo che familiare. Con Pistoia come minimo comune denominatore.

Pistoia è una città molto bella e a misura di famiglia, che si trova in una porzione d'Italia fantastica. La mia compagna è molto felice e questo mi aiuta a lavorare sereno. Anche lo stesso Pistoia Basket ha vissuto un cambiamento importante e adesso dobbiamo costruire una realtà professionale solida: lo staff è nuovo e deve acquisire consapevolezza di sé, il





L'intervista è offerta da

HYDROPATH ITALIA
Tecnologia unica al mondo contro Calcare e Batteri

percorso è avviato e cerchiamo di superare tutti gli ostacoli. Ci auguriamo di fare qualcosa d'importante nel lungo periodo per tutto l'ambiente biancorosso.

Anche questa sera l'aiuto del pubblico potrebbe essere determinante.

Ottenere la fiducia dei tifosi e di tutti gli sportivi è un percorso lento che alterna alti e bassi. L'apporto del PalaCarrara nell'ultimo quarto con Trieste è stato importante e questo credo che sia chiaro a tutti: è stato tutto più facile per noi e più difficile per gli avversari. Dal canto nostro dobbiamo essere bravi nel portare le partite sul finale punto a punto e nel giocare con l'energia giusta per stimolare la nostra gente. Ripartiamo da questo aiuto reciproco, consapevoli che il percorso di cui parlavo poco fa ha bisogno ancora di tante tappe per consolidarsi.



FARMACIA SAN FRANCESCO
Via Curtatone e Montanara 21
Pistoia / 0573 20283



**2 CONFEZIONI
NOVANIGHT
AL PREZZO
DI 1**

Presenta il buono in farmacia
e riceverai lo sconto indicato



FARMACIA SAN FRANCESCO
Via Curtatone e Montanara 21
Pistoia / 0573 20283



**SCONTO
25 %
€ 8,40
ANZICHÉ € 11,20**

Presenta il buono in farmacia
e riceverai lo sconto indicato



FARMACIA SAN FRANCESCO
Via Curtatone e Montanara 21
Pistoia / 0573 20283



**SCONTO
25 %
€ 5,29
ANZICHÉ € 7,05**

Presenta il buono in farmacia
e riceverai lo sconto indicato

Farmacia San Francesco Tifa Con Te Pistoia Basket

DELLA-TORRE, AMICI CONTRO

Una sfida nella sfida

di Saverio Melegari

Un primo incrocio in Serie A lo hanno già assaporato nella passata stagione, ma adesso sono un anno più grandi e, soprattutto, stanno incamerando la giusta esperienza che serve per lasciare il segno nella massima serie. Un po' come succedeva quando erano protagonisti nelle estati azzurre delle Nazionali giovanili con, in primis, la grande cavalcata dell'Under 19. Da una parte **Gianluca Della Rosa**, capitano della OriOra; dall'altra **Andrea La Torre**, elemento importante di Cantù. Due grandi amici fuori dal campo (*nella foto, un momento della loro vacanza negli States*), stasera avversari sul parquet.

La qualità che ruberesti all'altro (e perché)?

D: Sicuramente la voglia di fare ma soprattutto di non mollare mai qualsiasi cosa accada... e poi gli ruberei un po' di centimetri!

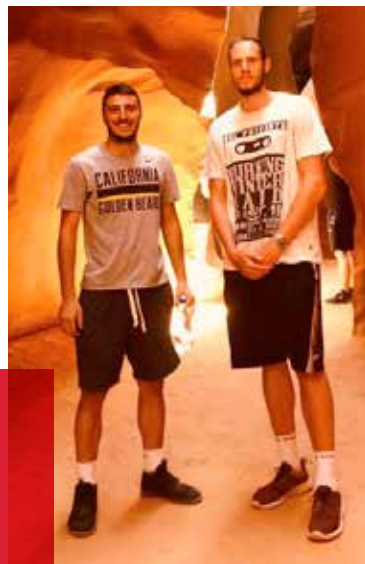
L: La sua visione di gioco e il suo modo di tenere unita la squadra.

Siete arrivati in Serie A e vi state ritagliando spazi importanti perché...

D: A livello caratteriale siamo abbastanza simili, ci piacciono le sfide e per questo forse siamo riusciti a trovare il nostro spazio.

L: Siamo entrambi lavoratori e cerchiamo sempre di farci trovare pronti quando ci arrivano delle occasioni.

Dell'avventura in azzurro qual è il ricordo che più vi piace condividere?



D: È stata un'esperienza fantastica, sono contento di averla vissuta insieme a lui. I ricordi migliori sono legati al raduno di Roseto, dove abbiamo fatto amicizia. Mitiche le nostre bevute di "cochino" (la Coca-Cola da un euro) sulla spiaggia, le ricordo sempre con piacere.

L: Sicuramente la partita contro gli USA.

Pistoia-Cantù ha sempre il sapore di un "quasi" derby per la rivalità sugli spalti: dove pensate si possa vincere questo match?

D: Per me che sono pistoiese doc è un come se fosse un derby, giochiamo in casa e potrebbe essere un fattore. Servirà una difesa dura e una grande voglia di vincere.

L: Per vincere dovremo essere forti mentalmente per tutti i 40 min, cercando di controllare i ritmi della gara.

Chi vince deve regalare qualcosa all'altro come consolazione: cosa vi viene in mente?

D: Siccome siamo malati di PlayStation gli regalerei un impianto wi-fi ad alta potenza per giocare meglio. E in più il nostro immane cabile cochino. Ti voglio bene Torre!

L: Ovvio, una cena a base di sushi!





TOSCANA
Turismo & Congressi

PISTOIA E LE SUE BELLEZZE

**con Toscana Turismo & Congressi
giochi la tua partita
e scopri i tesori di Pistoia**

NON PERDERE LE FANTASTICHE OFFERTE

**HOTEL + MUSEI
A PARTIRE DA 47€ A PERSONA**

INFO E PRENOTAZIONI:

0572 / 957257

info@toscanaturismocongressi.it



**PRIMAVERA
VIAGGI TOSCANA**



LINEA (BIANCO) VERDE ALTALENA DI EMOZIONI

di Pietro Pisaneschi

Cesare Pancotto è il coach più esperto dell'intera Serie A. Vanta oltre 1000 panchine, compresa A2 e vecchia A1, e dal 1982, anno del suo primo incarico come capo allenatore a **Porto San Giorgio**, è rimasto senza squadra una sola stagione (2016/17 dopo l'esonero a Cremona). In estate, l'ex coach dell'**Olimpia Pistoia** ha accettato una delle scommesse più intriganti della sua carriera: allenare **Cantù**, la squadra più giovane dell'intera Serie A, per portarla alla salvezza. L'età media del roster canturino è 23 anni e mezzo e solo due giocatori hanno già saggiato il massimo campionato italiano: **Andrea La Torre**, l'unico riconfermato della passata stagione, e **Wes**

Clark, lo scorso anno a Brindisi tormentato dagli infortuni. Il resto della truppa di Pancotto è composta da

giocatori che arrivano dalle serie minori, italiane ed estere, e rookie appena usciti dal college. Una squadra con queste caratteristiche anagrafiche non può che dipendere dall'entusiasmo con il quale i propri singoli affrontano le partite ed infatti Cantù in questa stagione ha alternato vittorie reboanti (Trento e Cremona) a sconfitte colossali (Sassari). Una continua altalena emotiva la fa essere il peggior attacco della Serie A, con 70 punti di media a gara. Nonostante tutto però, la squadra di Pancotto riesce anche a far divertire quando i giocatori non si fanno prendere dallo sconcerto. In cabina



di regia, Wes Clark parte in quintetto con **Corban Collins** pronto a rilevarlo. Gli esterni sono giovani e arrembanti ma ancora non tutti hanno preso confidenza con la Serie A. Per un **Cameron Young**, rookie da Quinnipiac, che deve prendere fiducia nel tiro da fuori, c'è però un **Andrea Pecchia** che si sta rivelando come uno dei talenti più fulgidi del nostro basket, responsabilizzato da Pancotto che gli ha riservato il ruolo di ala piccola titolare. Il reparto lunghi è piuttosto atipico e, al gioco interno, predilige l'apertura del campo. **Jeremiah Wilson** (11.6 punti a gara) è un n°4 pericoloso se servito sul perimetro (45.9% da tre), saltuariamente usato da Pancotto come centro vero e proprio quando in campo c'è **La Torre**. **Kearrius "Spidey" Hayes**, rookie da Florida, è invece il riferimento canturino nel pitturato essendo un centro verticale e atletico che alle buone cose in attacco aggiunge la capacità di essere il miglior stoppatore della Serie A (2.9 a gara, ma contro Cremona ne ha piantate ben 6).





RISTORANTE BIRRERIA BAVARESE



PISTOIA

Via S. Quasimodo 21



0573 1603006



LOWENGRUBEPISTOIA



www.lowengrube.it
info@lowengrube.it



LÖWENGRUBE®
ORIGINAL MÜNCHNER BIERSTUBE







CATERING e BANQUETING
spazio eventi: DISPENSA^{VR}

VIA MODENA 13 QUARRATA (PT)
Tel: 0573 734252

SENSI
1890
FAMILY OF WINEMAKERS SINCE



CLASSIFICA / STATS MEDIE DI SQUADRA																
	p.ti	g	v	p	f	s	diff.	%2	%3	%Lib	Rimb.	Perse	Rec.	Ass	Stopp	
VIRTUS BOLOGNA	16	8	8	0	663	592	71	56.5	34.6	66.1	43.0	14.0	8.3	21.1	3.0	
NEW BASKET BRINDISI	12	8	6	2	672	643	29	52.5	39.4	66.7	36.9	12.1	8.6	15.8	2.3	
DINAMO SASSARI	10	7	5	2	557	466	91	52.2	36.1	77.2	42.7	14.0	6.3	16.3	1.6	
LEONESSA BRESCIA	10	8	5	3	666	607	59	56.0	39.5	78.4	38.4	13.0	6.0	17.9	1.9	
OLIMPIA MILANO	10	8	5	3	650	578	72	57.9	35.7	77.4	35.8	12.8	7.8	16.4	2.8	
AQUILA TRENTO	8	7	4	3	560	563	-3	52.1	36.8	70.2	35.1	10.6	7.3	17.1	3.1	
PALL. REGGIANA	8	7	4	3	568	536	32	52.8	34.2	77.9	37.9	12.1	6.7	15.9	2.6	
VIRTUS ROMA	8	8	4	4	608	648	-40	50.0	36.3	76.0	37.1	14.3	5.4	15.0	1.8	
FORTITUDO BOLOGNA	8	8	4	4	600	624	-24	56.1	33.3	67.5	34.1	11.5	5.6	13.8	2.1	
REYER VENEZIA	8	8	4	4	578	557	21	51.1	31.0	73.9	41.1	13.9	5.9	16.5	2.4	
PALL. CANTÙ	6	7	3	4	490	521	-31	49.4	28.4	70.6	37.0	9.9	5.1	13.0	4.3	
PALL. VARESE	6	7	3	4	552	545	7	50.0	33.9	74.8	37.3	11.0	5.3	13.6	0.6	
VANOLI CREMONA	6	7	3	4	525	565	-40	45.6	30.6	65.2	39.0	11.0	6.1	13.9	1.1	
PALL. TREVISO	6	8	3	5	621	627	-6	49.5	36.1	80.2	35.3	13.0	8.3	13.9	1.4	
PALL. TRIESTE	4	7	2	5	493	547	-54	45.9	27.1	72.8	37.9	12.3	7.0	15.3	1.3	
PISTOIA BASKET	2	8	1	7	574	665	-91	47.9	33.5	75.6	35.5	13.0	4.1	11.4	1.5	
VUELLE PESARO	0	7	0	7	564	657	-93	52.5	30.3	67.6	35.6	11.4	6.4	12.3	2.4	

RISULTATI 8ª GIORNATA				
PESARO	95	101	TRENTO	
BRESCIA	91	74	VARESE	
CANTÙ	74	76	ROMA	
TRIESTE	72	80	BRINDISI	
VIRTUS BO	84	79	TREVISO	
CREMONA	80	73	FORTITUDO BO	
MILANO	83	63	PISTOIA	
VENEZIA	55	54	SASSARI	

9ª GIORNATA		
PISTOIA	--	CANTÙ
SASSARI	--	REGGIO EMILIA
TRENTO	--	CREMONA
VARESE	--	VENEZIA
TREVISO	--	BRESCIA
TRIESTE	--	VIRTUS BO
FORTITUDO BO	--	MILANO
ROMA	--	PESARO

PROSSIMO TURNO 10ª GIORNATA		
REGGIO EMILIA	--	VARESE
MILANO	--	SASSARI
CREMONA	--	TRIESTE
BRESCIA	--	PESARO
BRINDISI	--	PISTOIA
ROMA	--	TREVISO
VENEZIA	--	TRENTO
CANTÙ	--	FORTITUDO BO



GRAND HOTEL CROCE DI MALTA
Thai Silk Spa: Enjoy a unique thai experience

Esclusivo centro benessere con terapisti thailandesi
diplomate alla "Lanna Spa Academy" di Chiang Mai

5 Terapisti thailandesi · Cabine per massaggi individuali
e di coppia · Solarium · Biosauna con Bagno turco & Relaxing
Lounge · Piscina riscaldata con giochi d'acqua e cromoterapia

✦ Viale IV Novembre, 18 | Montecatini Terme, PT
thaisilkspa@crocedimalta.com
grandhotelcrocedimalta.com

✦ THAI SILK SPA
WELLNESS CENTER

LO SPONSOR



NUOVACOMAUTO

FIRENZE - PRATO - PISTOIA - MONTECATINI TERME - LUCCA - VERSILIA - MASSA

«Tutti uniti, in campo e fuori»

di Andrea Piscopo

«Non ci si può costruire una reputazione su ciò che si intende fare».

Questa frase di Henry Ford, che qualcosa con il mondo delle auto c'entra, spiega bene la visione di **Nuova Comauto**, gruppo **Renault** e **Dacia**.

Ambizione, attenzione al cliente e qualità sono le parole che rappresentano al meglio un gruppo guidato da **Fabrizio Giusti** che, dopo oltre trent'anni di esperienza nel settore automotive, vanta oggi ben sette sedi sul territorio toscano.

Nuova Comauto ha da sempre i fari puntati sullo sport: la partnership con il Pistoia basket come e quando nasce?

Ormai sono diversi anni che siamo partner del Pistoia Basket 2000: l'artefice fu Piero Becciani, che ricorderò sempre con grande affetto. Sono molto legato al Presidente Massimo Capecchi così come lo ero al grande Roberto Maltinti, che ci ha lasciato da poco ma resterà sempre nei cuori di tutti. Tuttora viviamo sempre con trasporto le vicende della squadra e della società che ha raggiunto con merito la Serie A e cerca di difenderla con grande carattere.

I valori di Nuova Comauto e quelli del basket: quali sono le analogie?

I valori di Nuova Comauto e quelli del basket: quali sono le analogie?



Nella vita come nel lavoro e nello sport bisogna sempre cercare di crescere e migliorare: questo è già un tratto comune importante. Inoltre non dimentichiamoci il "fare squadra": i giocatori e lo staff lavorano insieme per cercare prestazioni e vittorie, noi facciamo lo stesso unendo tutte le nostre componenti, dagli uffici alla forza vendita fino a officine, magazzini e carrozzerie, per offrire sempre il massimo.

A cosa possiamo paragonare l'ultima Clio? Ad una schiacciata, ad una stoppata, o...?

La Nuova Clio è una macchina che abbraccia un pubblico vasto e che si addice tanto ai giovani quanto agli adulti. Tra l'altro nel video che abbiamo realizzato c'è capitano Della Rosa insieme al capitano della Pistoiese Valiani, vale a dire un giovane in rampa di lancio e un giocatore esperto con trascorsi di livello. La Nuova Clio, che rompe gli schemi e rappresenta una rottura col passato e con le precedenti versioni, può essere paragonata a una bella stoppata che ferma gli avversari e magari innescava l'azione della nostra squadra.



NON PERDERE L'ESCLUSIVO CALENDARIO 2020

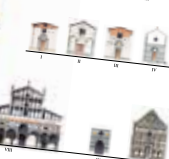
LE CHIESE ZEBRATE IN PISTOIA

THE ZEBRA STRIPED CHURCHES OF PISTOIA

BILL HOMES

LE CHIESE ZEBRATE IN PISTOIA

Bill Homes ha dedicato un libro agli otto templi zebrastrati di Pistoia, un'opera che ha riscosso un grande successo di pubblico e di critica. Il libro è stato tradotto in italiano e pubblicato da Giorgio Tesi Editrice. Il libro è diviso in due parti: la prima parte descrive le otto chiese zebrastrate e la seconda parte è un atlante delle chiese zebrastrate di Pistoia.



- 1 San Michele all'Adamo
- 2 San Giovanni
- 3 Santa Maria della Spina
- 4 Santa Maria della Vigna
- 5 San Martino
- 6 San Michele all'Adamo
- 7 San Giovanni
- 8 San Martino
- 9 San Michele all'Adamo
- 10 San Giovanni
- 11 San Martino
- 12 San Michele all'Adamo
- 13 San Giovanni
- 14 San Martino
- 15 San Michele all'Adamo
- 16 San Giovanni
- 17 San Martino
- 18 San Michele all'Adamo
- 19 San Giovanni
- 20 San Martino
- 21 San Michele all'Adamo
- 22 San Giovanni
- 23 San Martino
- 24 San Michele all'Adamo
- 25 San Giovanni
- 26 San Martino
- 27 San Michele all'Adamo
- 28 San Giovanni
- 29 San Martino
- 30 San Michele all'Adamo
- 31 San Giovanni
- 32 San Martino
- 33 San Michele all'Adamo
- 34 San Giovanni
- 35 San Martino
- 36 San Michele all'Adamo
- 37 San Giovanni
- 38 San Martino
- 39 San Michele all'Adamo
- 40 San Giovanni
- 41 San Martino
- 42 San Michele all'Adamo
- 43 San Giovanni
- 44 San Martino
- 45 San Michele all'Adamo
- 46 San Giovanni
- 47 San Martino
- 48 San Michele all'Adamo
- 49 San Giovanni
- 50 San Martino
- 51 San Michele all'Adamo
- 52 San Giovanni
- 53 San Martino
- 54 San Michele all'Adamo
- 55 San Giovanni
- 56 San Martino
- 57 San Michele all'Adamo
- 58 San Giovanni
- 59 San Martino
- 60 San Michele all'Adamo
- 61 San Giovanni
- 62 San Martino
- 63 San Michele all'Adamo
- 64 San Giovanni
- 65 San Martino
- 66 San Michele all'Adamo
- 67 San Giovanni
- 68 San Martino
- 69 San Michele all'Adamo
- 70 San Giovanni
- 71 San Martino
- 72 San Michele all'Adamo
- 73 San Giovanni
- 74 San Martino
- 75 San Michele all'Adamo
- 76 San Giovanni
- 77 San Martino
- 78 San Michele all'Adamo
- 79 San Giovanni
- 80 San Martino
- 81 San Michele all'Adamo
- 82 San Giovanni
- 83 San Martino
- 84 San Michele all'Adamo
- 85 San Giovanni
- 86 San Martino
- 87 San Michele all'Adamo
- 88 San Giovanni
- 89 San Martino
- 90 San Michele all'Adamo
- 91 San Giovanni
- 92 San Martino
- 93 San Michele all'Adamo
- 94 San Giovanni
- 95 San Martino
- 96 San Michele all'Adamo
- 97 San Giovanni
- 98 San Martino
- 99 San Michele all'Adamo
- 100 San Giovanni



December

GIORGIO TESI
EDITRICE

Disponibile nelle librerie e nelle edicole della città di Pistoia
o sul sito www.discoverpistoia.it



PISTOIA E PANCOTTO INSIEME NELL'OLIMPO

di Giacomo Carobbi

Per gli appassionati di pallacanestro pistoiesi, **Cesare Pancotto** è molto di più di un semplice ex allenatore. Al suo nome sono legati i ricordi di uno dei periodi più belli della palla a spicchi di casa nostra. Su tutti, senza dubbio, la magica stagione del 1991/92 quando il coach marchigiano e la **Kleenex** spiccarono il volo insieme verso il grande basket.

Coach Pancotto sbarca a Pistoia nel 1990, quando la passione per i canestri è in piena crescita. Nel giro di due anni, Cesare da Porto San Giorgio riesce nell'impresa di portare Pistoia nel massimo campionato. Benché giovanissimo, prima di arrivare a Pistoia Pancotto ha già al suo attivo una promozione in A2 con la squadra della sua città e due campionati di ottimo livello sulle panchine di Forlì e Sassari.

Dopo il quinto posto della stagione 1990/91, le aspettative salgono con gli arrivi di Dan **Gay**, Matteo **Lanza** e Stefano **Maguolo** a rinforzare un roster già di livello grazie alla presenza di **Crippa**, **Silvestrin**, **Rowan**, **Campanaro**, **Valerio** e **Carlesi**.



Il campionato inizia in sordina, **Montecatini** e **Reggio Calabria** scappano e volano direttamente in A1. A Pistoia, terza, resta la carta degli spareggi promozione: dopo una vittoria e due sconfitte, la Kleenex mette in riga Verona, Napoli, Fabriano, Trapani e Sassari. È quasi fatta, ma la Glaxo passa a Pistoia gelando gli animi dei tifosi. Serve un'impresa in casa della **Depi Napoli** e i ragazzi di Pancotto non tradiscono i propri tifosi, molti di loro assiepati sul parquet del Palafermi per ascoltare la

radiocronaca: il 10 maggio Pistoia, trascinata dal "solito" trentello di Ron Rowan, espugna il "Mario Argento" sotto un fitto lancio di oggetti che a 1'47" dalla sirena, con Crippa e compagni sul +9, decreta la fine della partita e la promozione della Kleenex in A1. Un sogno che diventa realtà anche grazie a coach Pancotto, che a 27 anni di distanza, oltre

ad essere diventato uno dei più esperti e apprezzati allenatori del basket italiano, non ha mai perso lo stile e il garbo che lo hanno sempre contraddistinto.





TIGUAN.

Tutto sottolinea il temperamento deciso del nuovo SUV.

Grazie a Progetto Valore Volkswagen, tuo da **175,51 €*** al mese.

*Offerta valida fino al 30/11/2019



Volauto
Concessionaria

Montecatini Terme - Via Camporcioni, 11 - Tel. 0572 94131

Lucca - Via Del Brennero, 2016 - Tel. 0583 1908511

Pistoia - Via G. Ferraris, 30 - Tel. 0573 534191

vw.volauto.it



Innovazione, scelta e design Così Berni Store va a canestro



Berni Store - Pistoia Ceramica è un'azienda specializzata nella pavimentazione e dei rivestimenti per ambienti interni ed esterni. Con oltre 3000 metri quadrati di spazi espositivi distribuiti tra gli showroom di Pistoia, Prato e Lucca, è ormai da anni il punto di riferimento nell'ambito delle rifiniture per imprese, professionisti e privati.

L'azienda del **Consorzio Pistoia Basket City** collabora con importanti designer, nonché con imprese e distretti artigiani specializzati,

per offrire servizi di personalizzazione che culminano con la creazione di collezioni su misura e di pezzi unici, valorizzando la qualità dei prodotti, la scelta dei materiali, l'artigianalità del Made in Italy e l'originalità delle soluzioni proposte. Di questo e di molto altro abbiamo parlato con il responsabile **Gianni Generali**, esperto venditore e rappresentante. Grande tifoso biancorosso, attualmente opera in showroom insieme ai colleghi Franco, Camilla e Yuna.

In che modo Berni Store - Pistoia Ceramica “prepara” le proprie partite commerciali?

L'attenzione alle evoluzioni del mercato e del mondo del design sono i cardini attorno a cui ruota la selezione di nuove collezioni e materiali per poter offrire un'ampia gamma di scelte. Oltre a questo, grazie alla progettazione fotografica in alta definizione, siamo in grado di anticipare ai nostri clienti il risultato delle loro scelte, affinché possano vivere in anteprima un'esperienza unica e verificare con estrema realistica il progetto.

Come vi siete avvicinati al Pistoia Basket e al Consorzio? Cosa vi accomuna?

Sicuramente la passione per la pallacanestro. Da lì all'adesione al Consorzio il passo è stato breve, perché crediamo molto nella forza della condivisione.

Cosa rappresenta per voi il Consorzio?

Rappresenta per noi un'opportunità di conoscenza nonché di ampliamento delle possibilità di sviluppo di nuove idee da condividere con gli altri consorziati.



Un'impressione sul momento della squadra?

Tralasciando il cuore, rubo la frase di un famoso allenatore: “facciamo la frittata con le uova che abbiamo”. L'importante è rimanere sempre, comunque e ovunque al suo fianco.

Se tu fossi in campo, a chi assomigliaresti?

A “Zizi” Dowdell, protagonista nel ruolo che mi intriga di più, quello del play.



BERNI STORE PISTOIA CERAMICA

dove la tua casa
prende forma

BERNI STORE PISTOIA CERAMICA Via P. Neruda 36 tel. 0573 939488

Una crescita continua

Si è svolta nei giorni scorsi l'assemblea annuale del **Consorzio Pistoia Basket City** per l'approvazione del Bilancio 2018-19.

104 le aziende consorziate alla data dell'appuntamento, per un volume economico di oltre 250mila euro. Il quarto anno del Consorzio continua a registrare quindi una forte crescita, sia in termini di numero di aziende che decidono di fare il loro ingresso nella squadra, sia in termini prettamente economici. Il Consorzio ha così non solo raggiunto, ma superato di slancio l'obiettivo che si era prefissato, ovvero quello di chiudere l'anno a 100 membri.

Le aziende aderenti al Consorzio Pistoia Basket City hanno sede in prevalenza nella provincia di Pistoia, ma vanno sottolineati tanti nuovi ingressi che hanno valicato i confini provinciali e regionali. Un'espansione frutto anche di una ritrovata sinergia con l'ufficio marketing del **Pistoia**

Basket. Da evidenziare pure che, nella maggioranza dei casi, le aziende aderenti al Consorzio sviluppano la loro attività anche a livello internazionale.

Essere parte del Consorzio Pistoia Basket City si conferma così un'esperienza vincente e positiva per la possibilità di fare rete e creare occasioni di business in modo più snello e diretto, condividendo interessi e passioni che possono andare anche al di là dell'ambito lavorativo (dai gruppi sportivi a quelli di cucina, tutto ciò che fa gruppo e fa stare insieme è un segno distintivo dello spirito del Consorzio). Al tempo stesso significa essere parte attiva di promozione e sostegno della prima squadra targata **OriOra Pistoia** e delle attività collaterali legate allo sport e al territorio.



LA CRESCITA DEL CONSORZIO DAL 2015 AD OGGI

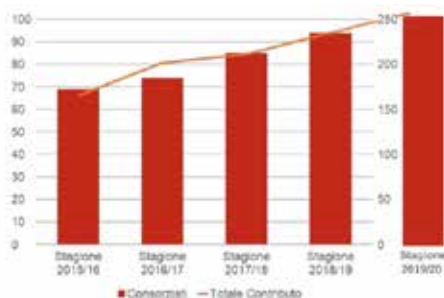
2015/16 **69** CONSORZIATI / **165.000** EURO

2016/17 **74** CONSORZIATI / **201.500** EURO

2017/18 **85** CONSORZIATI / **211.000** EURO

2018/19 **94** CONSORZIATI / **235.000** EURO

2019/20 **104** CONSORZIATI / **253.500** EURO





Scegli il Meglio

- Auto selezionate
- Usato selezionato
- Auto nuove multimarca
- Noleggio a lungo termine
- Acquisto usato con pagamento anticipato

PISTOIA BASKET ECCELLENZA TOSCANA

di Alessandro Benigni

Una delegazione del **Pistoia Basket 2000**, in qualità di unica società toscana nella massima serie del campionato italiano di basket, è stata ricevuta in Consiglio regionale a **Firenze**. Nella splendida sala Gonfalone di palazzo del Pegaso è stato il presidente dell'Assemblea toscana **Eugenio Giani** a fare gli onori di casa: «Il Pistoia Basket rappresenta l'ultimo baluardo della pallacan-



stro professionistica nella nostra regione - ha esordito - sono particolarmente orgoglioso di questo incontro, anche perché i colori bianco-rossi sono simbolo di tutta la Toscana». «È un grandissimo onore essere qui - gli ha fatto eco **Massimo Capecci** - per noi è una grande responsabilità portare il nome della nostra regione in tutta Italia e speriamo di farlo ancora a lungo nella massima serie». Il presidente bian-





corosso ha quindi donato a Giani una maglia personalizzata dell'**OriOra**, con il numero 42. «Sono i km distanza tra Pistoia e Firenze nonché i km della maratona, l'essenza dello sport». Presenti anche i consiglieri pistoiesi **Massimo Baldi** e **Marco Niccolai**. «È un appuntamento che avevamo rimandato all'indomani della tragica scomparsa di Roberto Maltinti, che ha lasciato un vuoto incolmabile in tutti noi - ha ricordato il primo - un appuntamento all'insegna dell'amore per questo sport e dei suoi valori. Pistoia è chiamata a portare in alto il nome di una terra tradizionalmente molto legata al basket». «Pistoia ha grande responsabilità, è il capoluogo del basket in Toscana - gli ha aggiun-

to il secondo - inoltre appresenta ance un volano per la promozione della città in tutta Italia». Visibilmente emozionati **Marco Sambugaro** e **Michele Carrea**: «Per noi essere qui è un onore, anche se dispiace essere l'unica squadra toscana rimasta in alto in una regione che storicamente ha avuto piazze molto importanti», ha dichiarato il diesse; «Ho subito toccato la grande passione della città di Pistoia per la pallacanestro, riflettere sul fatto che Pistoia sia ultimo baluardo del professionismo toscano aumenta il nostro senso di responsabilità» ha chiosato il coach.





Agriturismo A Casa Nostra

Via Acciaio e Agnolaccio, 7 - 51100 Pistoia
Tel: (+39) 0573 19 35 032 / Cell: (+39) 333 76 13 807



MARKETING

OPPONET

“Opponet” sbarca al Forum

Quello di cui il basket ha oggi bisogno è collaborare e fare network: non soltanto fra componenti della stessa squadra, ma anche fra formazioni concorrenti. Da questa consapevolezza ha preso il via il progetto **Opponet**, che due domeniche fa ha visto esordire al PalaCarrara due sponsor della **Pallacanestro Trieste** e lunedì scorso al Forum di Milano altrettanti partner del **Pistoia Basket**, **Per Dormire** e **Fabo**. Opponet torna in campo anche stasera: il progetto, ideato dall'ufficio marketing biancorosso e sposato dalla Lega Basket, ospiterà il title sponsor di **Cantù**, **Acqua San Bernardo**. Ma di cosa si tratta? Come la denominazione suggerisce, dall'unione dei concetti di avversario e di rete, Opponet punta a sviluppare collaborazioni tra le varie società di Serie A per accrescere la visibilità degli sponsor propri e altrui. Come? Dando la possibilità ai partner commerciali di apparire su tutto il territorio nazionale negli spazi

pubblicitari dei club che di volta in volta ospiteranno la prima squadra. Viceversa, come successo in occasione del match contro la squadra giuliana, il Pistoia Basket si impegna a garantire la medesima visibilità sia online che offline nei match casalinghi della **OriOra**. Allargare il perimetro del PalaCarrara per i nostri sponsor e significa regalare loro una grande opportunità di visibilità nazionale, presenziando nei vari palazzetti dei club della A1 e rendendosi così visibili ai media al seguito. Un'operazione win-win che si sta facendo strada su tutto il territorio nazionale, conquistando favore e consensi, ovviamente entro i limiti delle clausole dell'esclusività in essere e senza dimenticarci della nostra casa, che viene prima di tutto. Opponet si sta dimostrando un sostegno sia per biancorossi che per gli “opponent”, in un equo scambio di opportunità tra ospiti e padroni di casa, perchè questo è lo spirito del basket!



TOGETHER

Periodico di informazione sportiva

Testata registrata presso il Tribunale di Pistoia N. 3/2019 in data 24/9/2019

Direttore responsabile: Alessandro Benigni

In redazione: Giacomo Carobbi,

Saverio Melegari, Pietro Pisaneschi,

Andrea Piscopo, Vera Skocir

Foto: Sara Bonelli

Progetto Grafico: Studio 09

Impaginazione: Your Media Way

Stampa: Tipografica Pistoiese

Segui Pistoia Basket su



@pistoiabasket



@PistoiaBasket



@pistoiabasket2000



PistoiaBasketTv

Taggaci nei tuoi contenuti social e usa l'hashtag #ForzaPistoia

A PISTOIA, LA STAMPA TUTTO E SUBITO:

DAL BIGLIETTO AL LIBRO, DAL POSTER AL CATALOGO,
DALLO STAMPATO COMMERCIALE A QUELLO DI PREGIO,
COMPRESO STRISCIONI, PANNELLI, T-SHIRT, TESSUTI, OGGETTI...

COMPRESO IL "MATCH PROGRAM" CHE STATE GUARDANDO!



TIPOGRAFICA
PISTOIESE

TIPOGRAFIA - STAMPA DIGITALE
CASA EDITRICE - SERIGRAFIA

PISTOIA

Via Eugenio Montale, 581 - z.i. Sant'Agostino
tel. 0573 20764 | 0573 33712 | 0573 534323
fax 0573 29233 | e-mail pistoiese@rindi.it



MONTEMURLO (PO)

Viale Labriola, 200 - z.i. Bagnolo
tel. 0574 652364 | fax 0574 650190
web www.tipografica.rindi.it



scegliamo accuratamente
carte e tecnologie
che salvaguardano
l'ambiente



ProtezioneAlberi

PERSONE OLTRE LE COSE.

I supermercati sono tutti uguali se il loro compito si esaurisce nel mero assemblamento di merci, ordinate per categoria e proposte al pubblico a un dato prezzo. E un pomodoro, anche quando espone il proprio profilo qualitativo e racconta il proprio itinerario produttivo, rimane assai simile agli altri pomodori. La differenza la fa chi esercita sulle cose competenza e responsabilità, la differenza la fanno le persone. E persona significa maschera, come ci ha insegnato il teatro antico; maschera, però, non indica il nascondersi ma, al contrario, il mostrarsi interpretando un ruolo. Parola comune e preziosa allo stesso tempo, persona significa anche umanità che ha coscienza di sé. Scavando dunque all'interno di un termine ricco come un frutto generoso e raro, il socio-imprenditore ritrova per intero la propria essenza che unisce la persona al professionista, la coscienza alla missione verso gli altri. La contrapposizione classica e sterile

tra chi vende e chi compra è superata: in Conad, chi vende e chi compra sono due persone che camminano serenamente fianco a fianco e vanno avanti insieme. Domanda e offerta sono due facce della stessa moneta, una moneta che ha un grande valore nel contrastare la crescente erosione del potere d'acquisto. Quando i clienti di Conad vanno al supermercato per comprare "delle cose", è proprio dalle persone di Conad che si aspettano di più: un frammento di discorso non convenzionale, una rassicurazione vera, un sorriso non di circostanza, una presa di posizione rispetto a come gira il mondo. Oltre la soglia di ogni Conad c'è tutto un mondo da scoprire, dove la qualità e la garanzia dei controlli più accurati hanno un nome e un cognome. Chi varca la soglia trova ad attenderlo persone autentiche e disponibili, persone capaci di dare un senso a ciò che si vende e a ciò che non ha prezzo.

www.conad.it