

TO GE TH ER

L'house organ ufficiale
del Pistoia Basket 2000

Importanza Capitale

Sabato 12 ottobre 2019 - LBA - Giornata 4 - PalaCarrara h. 20:30

**PISTOIA
BASKET**



vs



**VIRTUS
ROMA**

PerDormire®

fuori TUTTO



SCONTI FINO AL

70%

INTERESSI ZERO



LETTO MATRIMONIALE
CONTENITORE **HONDURAS**

219€

SHOWROOM

APERTO TUTTI I GIORNI 09.30 - 12.30 / 15.00 - 19.30

TEL. 0573 1798114

Materassificio Montalese Spa - Via San Pierino Casa al Vescovo - Pistoia

Finanziamento INTERESSI ZERO - Fino a 24 mesi - prima rata a 30 giorni - importo finanziabile da € 300 a € 10.000. Esempio rappresentativo riferito alla casistica più ricorrente per il settore "complementi di arredo" relativi al periodo di osservazione 2018: € 2000 (importo totale del credito) in 12 rate da € 166,67 - TAN fisso 0% TAEG 3,20%. Il TAEG rappresenta il costo totale del credito espresso in percentuale annua e include: interessi € 0, imposta di bollo su finanziamento € 16, bollo su rendiconto annuale e di fine rapporto € 2 (per importi superiori a € 7747), spesa mensile gestione pratica € 1,50 - importo totale dovuto (importo totale del credito + costo totale del credito) € 2304,04. Offerta valida dal 02/09/2019 al 10/11/2019. Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Per le informazioni precontrattuali richiedere sul punto vendita il documento "Informazioni europee di base sul credito ai consumatori" (SECC) e copia del testo contrattuale. Salvo approvazione della Finanziaria. Per dormire opera quale intermediario del credito NON in esclusiva

L'EDITORIALE

La spinta del PalaCarrara

di Alessandro Benigni

No, non è stato l'inizio di campionato che avevamo sognato, non si è vista quell'**OriOra Pistoia** che volevamo applaudire e non sono arrivati i punti che speravamo di raccogliere. Ma, guardandosi indietro, la sensazione è che difficilmente i biancorossi avrebbero potuto cambiare le note dello spartito di queste prime tre giornate di Serie A. Semplicemente più forte l'**Aquila Trento** e di un'altra categoria la **Virtus Bologna** capolista: servivano due partite perfette per avere delle speranze, perfezione che sarebbe ingiusto pretendere a cavallo tra settembre e ottobre, soprattutto se ti trovi a dover fare a meno del tuo pivot titolare, **Angus Brandt**. Più legittime le speranze riposte sulla trasferta di **Treviso**, ma il complicatissimo avvio - aggravato dall'infortunio di **Jean Salumu** - ha finito per condizionare l'andamento di un match



dove il fattore PalaVerde (con quasi 5000 cuori biancoblù a caricare la squadra in ogni momento) e la voglia matta di conquistare la prima vittoria nella massima serie hanno sicuramente avuto un peso specifico importante nel successo del TVB. Ma proprio da lì siamo chiamati a ripartire: questa sera toccherà infatti al **PalaCarrara** fare la parte del leone, spingendo la squadra biancorossa a dare tutto - e anche di più - per portare a casa i primi due punti stagionali contro una diretta concorrente per la salvezza come la **Virtus Roma**. Ai ragazzi di coach **Michele Carrea**, sperando che finalmente siano tutti a disposizione, toccherà mettere il resto, ovvero difesa, canestri, testa, cuore e tanta, tanta grinta. Stasera è il nostro momento, inizia il nostro campionato. **Together.**



DYSON-JEFFERSON ATTENTI A QUEI DUE

di Saverio Melegari

Nonostante alcuni dei protagonisti non vogliono sentir parlare di «crocevia per la salvezza perché siamo alla quarta giornata di campionato», non mancano i motivi per affermare che, seppur la stagione sia appena iniziata,

la sfida fra **OriOra Pistoia** e **Virtus Roma** rappresenti già un primo importante spartiacque della stagione.

Perché i biancorossi di coach **Michele Carrea** ci arrivano dopo lo 0-3 rimediato in questo avvio di Serie A e con tanti rimpianti per non essere mai stati al completo, vuoi gli acciacchi di **Angus Brandt** e vuoi i problemi di schiena di **Jean Salumu**. E perché di fronte Pistoia si troverà una squadra neopromossa, e sulla carta diretta concorrente, che si è galvanizzata dall'ultima vittoria ottenuta, in casa, contro la **Vanoli Cremona** segnando quasi 100 punti (97-94 il finale).

Ecco perché, proprio questo, dovrà essere uno degli aspetti chiave del match: controllare il ritmo in difesa per limitare, in prima istanza, le due bocche da fuoco principali della squadra di coach **Piero Bucchi** che sono anche l'asse play-pivot giallorosso, ovvero **Jerome Dyson** e **Davon Jefferson**. Non a caso i due giocatori con maggior esperienza che vanno a referto, non a caso i due



acquisti sui quali Roma ha poi costruito il resto del roster. E se si considera che, nell'ultima sfida, in due hanno prodotto 43 punti, si capisce quanto sarà fondamentale il ruolo che dovranno avere sul parquet sia **Zabian Dowdell**, coadiuvato da un **Lorenzo D'Ercole** in cerca di riscatto e **Gianluca Della Rosa**, che **Angus Brandt**.

Però è altrettanto riduttivo dire che la "chiave" assoluta della partita stia lì perché potrebbe risolverla il cecchino **William Buford** o magari, dal nulla, potrebbero diventare fattori impronosticabili protagonisti inaspettati come **Tomas Kyzlink** o **Michael Moore** o il giovanissimo, ma più che promettente, **Amar Alibegovic**. Servirà, pertanto, una prova di squadra per scacciare quel tabù che, in via Fermi, resiste dalla scorsa Epifania: in quella giornata la OriOra riuscì a sconfiggere **Varese** ma, da quel momento in avanti, in casa sono arrivate soltanto sconfitte. È il momento di dire basta.



ROSTER E QUINTETTI

Oriora Pistoia Basket

2	DELLA ROSA Gianluca	P	1996	183	74	ITA
5	PETTEWAY Terran	A	1992	198	98	USA
10	D'ERCOLE Lorenzo	P/G	1988	192	86	ITA
11	QUARISA Andrea	C	1992	204	108	ITA
12	BRANDT Angus	C	1989	207	114	AUS
13	SALUMU Jean	G	1990	192	88	BEL
15	LANDI Aristide	A	1994	203	103	ITA
22	DOWDELL Zabian	P	1984	187	85	USA
23	JOHNSON Justin	A	1996	200	108	USA
24	WHEATLE Carl	A	1998	197	98	ING

ALL. Michele Carrea

Virtus Roma

3	MOORE Michael	A	1994	203	95	USA
7	ALIBEGOVIC Amar	A	1995	206	109	ITA
10	RULLO Roberto	G	1990	193	98	ITA
11	DYSON Jerome	P/G	1987	191	82	USA
13	BALDASSO Tommaso	P	1988	191	88	ITA
22	PINI Giovanni	A	1992	203	100	ITA
25	FARLEY William	G	1994	196	89	USA
41	JEFFERSON Davon	C	1986	204	100	USA
44	BUFORD William	A	1990	196	98	USA
77	KYZLINK Tomas	G	1993	198	91	CZE

ALL. Piero Bucchini



ARBITRI

FILIPPINI Massimiliano
ATTARD Beniamino Manuel
DI FRANCESCO Guido Federico





*Gli specialisti
dei formaggi DOP
e tipici italiani*



castelligroup.com     YouTube



PUNTI FATTI	75	75.7
PUNTI SUBITI	87.7	85
RIMBALZI	29	31.7
ASSIST	10	15
TIRI DA 2	14.3/31 (46.2%)	16/32.7 (49.0%)
TIRI LIBERI	18.3/25.7 (71.4%)	11.7/15.7 (74.5%)
TIRI DA 3	9.3/35 (37.3%)	10.7/27 (39.5%)
STOPPATE	2	1.3
PALLE RECUPERATE	3.7	6.7
PALLE PERSE	10.3	16.3

I PRECEDENTI

Quattro i precedenti tra Pistoia Basket e Virtus Roma dal ritorno in Serie A, di cui due al PalaCararra: sconfitta netta per 76-85 nel 2013-14, vittoria per 94-84 l'anno successivo con un super Williams. Bilancio in parità (1-1) anche nella Capitale.

CURIOSITÀ

Tre gli ex della sfida: oltre ad Aristide Landi e Roberto Rullo, protagonisti a maglie invertite delle promozioni in Serie A dei due club, c'è infatti anche Lorenzo D'Ercole. "Lollo", nella Capitale dal 2012 al 2015, raggiunse la finale scudetto (persa per 4-1 contro Siena) nella prima stagione in giallo-rosso, mentre nella seconda si fermò in semifinale. Nel 2014-15, da capitano della squadra, condusse i suoi agli ottavi di finale di Eurocup.

SCEGLI L'ABBONACENTO

**CON SIMA ENERGIA
FINO A CENTO EURO
DI RISPARMIO
PER GLI ABBONATI**

PER INFO 0573402777

www.simaenergia.it



È facile, è FABO!

NOVITÀ IN CASA E CUCINA



FABO Tag: le innovative etichette per tenere in ordine frigo e dispensa.

Tutto più facile e organizzato, ideali per:

- **Etichettare** vetro, alluminio, plastica etc
- **Contrassegnare** i tuoi oggetti in casa
- **Scrivere** con penne, matite e pennarelli indelebili. Realizzate con adesivo a base acqua privo di solventi nocivi.

Le FABO Tag sono **impermeabili** e **più resistenti** delle tradizionali etichette in carta. Molto pratiche da usare perché **strappabili singolarmente** e facilmente rimovibili. Prodotto in lancio sull'Official Store di FABO su amazon.it

Scopri gli utilizzi su [fabosolutions.com](https://www.fabosolutions.com) con tanti video tutorial e consigli d'uso.


MADE IN ITALY

FABO[®]
IDEE E SOLUZIONI ADESIVE

PISTOIA

	punti	minuti	% da 2	% da 3	% liberi	rimbalzi	assist	perse	recuperi	val
DELLA ROSA	1.7	11.3	100%	25%	0.0%	0.3	0.7	0.3	0.0	-1.3
PETTEWAY	19.3	32.0	56.3%	43.5%	66.7%	4.3	3.7	2.7	0.3	21.7
D'ERCOLE	1.7	20.3	0.0%	20%	100%	1.3	0.0	0.7	0.7	0.0
QUARISA	0.5	5.5	0.0%	0.0%	50.0%	0.5	0.0	0.0	0.0	-2.0
BRANDT	14.0	25.0	66.7%	0.0%	75.0%	8.0	1.0	5.0	1.0	18.0
SALUMU	10.3	23.3	38.5%	44.4%	75.0%	1.0	1.3	1.3	0.0	7.3
LANDI	10.0	23.7	57.1%	46.2%	57.1%	4.7	0.3	1.0	0.7	8.7
DOWDELL	8.3	29.7	38.1%	0.0%	81.8%	3.0	2.7	2.3	0.3	7.0
JOHNSON	17.3	33.0	52.2%	42.9%	71.4%	7.7	0.7	0.3	1.3	21.3
WHEATLE	1.3	14.7	0.0%	0.0%	66.7%	3.7	0.3	0.0	0.0	2.3

ROMA

	punti	minuti	% da 2	% da 3	% liberi	rimbalzi	assist	perse	recuperi	val
BUFORD	18.0	35.0	45.0%	57.9%	75.0%	3.3	2.7	2.3	1.0	16.7
DYSON	15.0	28.0	30.0%	46.2%	75.0%	1.0	1.5	3.5	2.5	10.5
KYZLINK	14.0	34.0	88.9%	16.7%	75.0%	5.5	2.0	3.0	1.0	15.0
JEFFERSON	13.5	27.5	71.4%	0.0%	87.5%	8.5	2.5	2.5	0.5	20.5
ALIBEGOVIC	7.3	26.0	30.8%	40.0%	50.0%	6.7	1.0	1.7	0.3	7.3
BALDASSO	7.3	29.3	16.7%	33.3%	80.0%	4.3	3.3	2.0	1.7	9.0
PINI	7.3	18.7	64.3%	50.0%	33.3%	3.3	0.7	1.3	0.0	7.0
MOORE	4.7	15.7	60.0%	33.3%	100%	2.0	0.7	1.0	1.0	4.3
RULLO	4.0	18.5	20.0%	40.0%	0.0%	3.0	4.0	2.5	0.0	3.0
FARLEY	0.0	5.0	0.0%	0.0%	0.0%	0.0	0.0	0.0	0.5	-3.5

Cocktail bar, Restaurant, Sushi, Disco

FUSION

club

lungomare di levante, 28 Marina di Massa 3515339747



IL VICEPRESIDENTE PELUFFO: «ECCO I NOSTRI OBIETTIVI»

Intervista di Alessandro Benigni

Vice presidente, la scorsa settimana avete tenuto una conferenza stampa per parlare degli obiettivi futuri del club. Quali sono?

«Abbiamo tre obiettivi, due a breve termine e uno a medio termine. Per quanto riguarda i primi, da una parte c'è quello sportivo, la salvezza; dall'altro c'è quello economico, l'aumento dei ricavi. Bisogna centrarli entrambi per poter dire di aver vinto il nostro campionato e per poter raggiungere anche l'obiettivo a medio termine, ovvero la ristrutturazione del debito societario».

Qual è la ricetta giusta per riuscirci?

«Abbiamo un piano strategico ben preciso. Nell'ambito sportivo abbiamo puntato su professionalità e su atleti giovani ed emergenti, firmando con loro contratti pluriennali

e allo stesso tempo puntando a rafforzare il settore giovanile. In ambito economico stiamo lavorando su tanti fronti per riaccendere la passione e di conseguenza per allargare del bacino degli investitori e aumentare i numeri del pubblico».

Un giudizio sulla campagna abbonamenti?

«Ringraziamo tutti i tifosi che ci hanno dato fiducia sottoscrivendo l'abbonamento. A quest'ultimi chiediamo di aiutarci nel tentativo di riportare altre persone al PalaCarara, perché negli ultimi anni il calo è stato evidente. Tuttavia non aver perso nessun abbonato rispetto alla scorsa stagione è già un buon risultato: adesso abbiamo messo in piedi tante iniziative interessanti, con l'obiettivo di tornare a 3000 spettatori di media il prima possibile».





Non solo i tifosi, anche gli sponsor sono rimasti al fianco del club.

«Tutti i nostri partner hanno voluto rinnovare il proprio contributo e noi non possiamo fare altro che ringraziarli, a partire dal title sponsor OriOra fino ai membri del Consorzio Pistoia Basket City, passando per i nostri soci storici. Chiaramente le porte per nuovi investitori sono aperte e speriamo che progressivamente il prodotto Pistoia Basket acquisti ulteriore appeal. In generale siamo convinti di aver gettato le basi per un progetto importante, adesso abbiamo bisogno dell'aiuto di tutti per portarlo avanti».

Al PalaCarrara arriva la Virtus Roma per quello che in molti definiscono uno scontro diretto per la salvezza.

«Non faccio pronostici, ma sono fiducioso. Abbiamo bisogno di conquistare i primi due punti della stagione e spero che finalmente la squadra possa giocarsela al completo perché senza uno straniero è difficile competere a questi livelli. Sicuramente sarà una partita intensa, dovremo dare il massimo - sul parquet e sugli spalti - per tutti i 40 minuti».



 <p>FARMACIA SAN FRANCESCO Via Curtatone e Montanara 21 Pistoia / 0573 20283</p> <p>f i</p>  <p>2 CONFEZIONI NOVANIGHT AL PREZZO DI 1</p> <p>Presenta il buono in farmacia e riceverai lo sconto indicato</p>	 <p>FARMACIA SAN FRANCESCO Via Curtatone e Montanara 21 Pistoia / 0573 20283</p> <p>f i</p>  <p>SCONTO 25 % € 8,40 ANZICHÉ € 11,20</p> <p>Presenta il buono in farmacia e riceverai lo sconto indicato</p>	 <p>FARMACIA SAN FRANCESCO Via Curtatone e Montanara 21 Pistoia / 0573 20283</p> <p>f i</p>  <p>SCONTO 25 % € 5,29 ANZICHÉ € 7,05</p> <p>Presenta il buono in farmacia e riceverai lo sconto indicato</p>
--	--	---

Farmacia San Francesco Tifa Con Te Pistoia Basket

LANDI VS. RULLO

Uomini da "A"

Di Saverio Melegari

La sfida di stasera regala un incrocio davvero particolare: Aristide Landi e Roberto Rullo, protagonisti delle promozioni in Serie A di Roma e Pistoia, vestono i panni dei grandi ex a maglie invertite.

La sfida fra Pistoia e Virtus Roma si può già considerare un importante crocevia per la salvezza e, se sì, per quale motivo?

L: Chi affrontiamo conta poco. Abbiamo l'obbligo di provarci sempre, contro tutte le avversarie, prendendo ogni sfida come una finale.

R: Credo che adesso sia un po' prematuro: tutte le partite sono fondamentali per raggiungere questo obiettivo e auguro sia a noi che a Pistoia di centrarlo il prima possibile.

Quale sarà la chiave della sfida?

L: Torniamo al PalaCarrara e il nostro pubblico può fare la differenza. Già con la Virtus Bolo-



gna i tifosi ci hanno regalato emozioni straordinarie: spero che il loro sostegno cresca sempre di più e di poter regalare loro una gioia.

R: Penso che l'intensità difensiva faccia la differenza in tutte le partite, soprattutto in questa.

Dopo 5 anni sei tornato in Serie A: hai trovato qualcosa di diverso?

L: In A conta molto l'aspetto fisico, l'energia, l'esplosività. Non puoi permetterti di arrivare tardi di mezzo secondo, altrimenti vieni punito.

R: La differenza più evidente è quella fisica: c'è più intensità in tutto.

Ritrovi da avversario la squadra con cui hai conquistato una promozione in Serie A: che sensazioni provi?

L: A Roma sono stato benissimo e la promozione in A è la gioia più grande della mia carriera insieme all'Europeo vinto con l'Under 20. In estate non c'erano le condizioni per rimanere e io ho colto al volo un'opportunità bella e stimolante come quella offerta da Pistoia, che mi ha voluto fortemente.

R: È sempre un'emozione bellissima tornare in questo palazzetto e ricordare i bei momenti vissuti. Arrivai in corsa ma trovai un gruppo e una tifoseria meravigliosi, quindi è ovviamente un piacere tornare qui seppur da avversario.





TOSCANA
Turismo & Congressi

PISTOIA

E LE SUE BELLEZZE

con Toscana Turismo & Congressi
giochi la tua partita
e scopri i tesori di Pistoia

NON PERDERE LE FANTASTICHE OFFERTE

HOTEL + MUSEI
A PARTIRE DA 47€ A PERSONA

INFO E PRENOTAZIONI:

0572 / 957257

info@toscanaturismocongressi.it

 **PRIMAVERA**
VIAGGI TOSCANA



ANCORA IN PARADISO DOPO IL PASSO INDIETRO

di Pietro Pisaneschi

Dopo gli anni di purgatorio autoimposto in A2, la **Virtus Roma** si riaffaccia al palcoscenico della Serie A dove mancava da ben 4 stagioni ossia da quel lontano 2015 quando la società capitolina del presidente **Toti** decise di autodeclassarsi ricominciando dal secondo campionato nazionale. Anni complessi (due playout e tanti dubbi sul proprio futuro) terminati con la promozione in massima serie come prima della classe nel Girone Ovest. Principale artefice del successo è stato senza dubbio **Piero Bucchi**, uno dei coach più esperti in Italia con le sue 605 panchine in Serie A (più di lui, tra i coach in attività, solo **Cesare Pancotto**) confermato anche per questa stagione

insieme ai debuttanti **Tommaso Baldasso** (blindato da Roma con un triennale) e **Amar Alibegovic** (figlio di

Teo e fratello dell'ex biancorosso Mirza), due giocatori vertiginosamente cresciuti di rendimento con Bucchi in panchina. Dopo le prime due infruttuose uscite stagionali caratterizzate da sterilità offensiva (nemmeno 70 punti messi a referto), la Virtus ha trovato il primo successo casalingo contro Cremona per 97-94 grazie anche alla prestazione da 25 punti di **Jerome Dyson**. Il vero perno offensivo della Virtus è però **William Buford**. Per una squadra che vive sull'alto numero di possessi (86.3 a partita nelle prime uscite, 2° dato in Serie) e sul tiro sugli scarichi (60.4%, percentuale più alta in Se-



rie A), il flusso offensivo e la pericolosità sul perimetro che è in grado di garantire il prodotto di Ohio State diviene di cruciale importanza per Roma. Con 18 punti di media a gara e uno strabiliante 58% da tre, Buford è la miglior freccia nella faretra di Bucchi che sempre sugli esterni può contare anche sulla mano calda di **Tomas Kyzlink**, guardia cieca proveniente da Venezia (quindi campione d'Italia con appena 4 minuti disputati in campo) che non vede l'ora di mostrare il proprio talento al piano superiore. Capitolo Lunghi. Oltre ad Alibegovic e **Pini**, in *front court* il ruolo da protagonista lo ricopre **Davon Jefferson**, uno dei migliori centri dello scorso campionato (18 punti e 8.8 rimbalzi di media a Cantù). Eccellente rimbalzista e discreto passatore, quando riceve palla nel pitturato Jefferson è in grado di segnare ma anche restituire palla fuori agli esterni o servire il taglio del compagno. Se in giornata, l'attacco di Roma diventa un rebus difficilmente risolvibile per qualsiasi difesa.





RISTORANTE BIRRERIA BAVARESE



PISTOIA

Via S. Quasimodo 21



0573 1603006



LOWENGRUBEPISTOIA



www.lowengrube.it
info@lowengrube.it



LÖWENGRUBE[®]
ORIGINAL MÜNCHNER BIERSTUBE





www.pistoiabasketcity.it

CONSOR

CONSORZIO

ZD

Professionisti dalla p

v.pistoia

A

Brandini
www.brandini.it

ORIONE



VALERIO
RICEVIMENTI

CATERING e BANQUETING

spazio eventi: DISPENSA^{VR}

VIA MODENA 13 QUARRATA (PT)

tel: 0573 734252

RISULTATI E CLASSIFICA

CLASSIFICA / STATS MEDIE DI SQUADRA

	p.ti	g	v	p	f	s	diff.	%2	%3	%Lib	Rimb.	Perse	Rec.	Ass	Stopp
DINAMO SASSARI	6	3	3	0	249	204	45	55.4	39.1	75.5	39.7	14.0	6.3	17.0	1.7
VIRTUS BOLOGNA	6	3	3	0	237	215	22	55.1	32.8	61.8	35.7	13.0	7.3	22.0	2.7
PALL. VARESE	4	3	2	1	227	196	31	51.5	33.3	64.1	27.5	6.8	4.5	9.8	0.5
NEW BASKET BRINDISI	4	3	2	1	239	210	29	50.4	38.1	78.2	30.0	12.3	9.3	14.7	2.3
LEONESSA BRESCIA	4	3	2	1	241	235	6	53.4	42.2	69.4	32.3	13.0	6.0	16.0	0.7
AQUILA TRENTO	4	3	2	1	245	227	18	52.2	36.5	78.3	31.7	8.3	6.7	19.3	4.7
OLIMPIA MILANO	4	3	2	1	228	199	29	57.5	28.8	75.9	32.3	11.3	8.0	19.3	2.0
FORTITUDO BOLOGNA	4	3	2	1	229	237	-8	57.8	34.9	71.2	28.3	9.7	3.3	12.3	2.0
VANOLI CREMONA	2	2	1	1	183	184	-1	46.0	39.7	70.8	33.0	10.0	5.0	13.0	0.0
PALL. CANTÙ	2	2	1	1	144	156	-12	52.5	28.6	75.0	30.0	8.0	5.5	11.0	5.0
PALL. REGGIANA	2	3	1	2	250	249	1	54.6	37.7	67.7	30.3	11.7	5.0	17.7	1.3
REYER VENEZIA	2	3	1	2	230	237	-7	53.3	37.0	71.8	33.3	12.7	5.0	19.3	2.0
TREVISO BASKET	2	3	1	2	227	236	-9	44.0	45.7	83.3	19.5	8.5	7.5	10.5	0.5
VIRTUS ROMA	2	3	1	2	227	255	-28	49.0	39.5	74.5	31.7	16.3	6.7	15.0	1.3
VUELLE PESARO	0	2	0	2	151	179	-28	47.4	37.0	73.1	29.0	12.0	5.0	14.5	2.0
PISTOIA BASKET	0	3	0	3	225	263	-38	46.2	37.3	71.4	29.0	10.3	3.7	10.0	2.0
PALL. TRIESTE	0	3	0	3	208	258	-50	46.3	25.0	78.9	32.0	12.0	6.0	15.0	2.0

RISULTATI 3ª GIORNATA

TRENTO	73	76	SASSARI
MILANO	88	73	TRIESTE
BRINDISI	88	78	BRESCIA
ROMA	97	94	CREMONA
VARESE	83	60	FORTITUDO BO
CANTÙ	75	92	REGGIO EMILIA
TREVISO	87	72	PISTOIA
VIRTUS BO	75	70	VENEZIA

4ª GIORNATA

PISTOIA	--	ROMA
SASSARI	--	TRIESTE
VENEZIA	--	CANTÙ
MILANO	--	BRINDISI
BRESCIA	--	TRENTO
REGGIO EMILIA	--	CREMONA
PESARO	--	VIRTUS BO
FORTITUDO BO	--	TREVISO

PROSSIMO TURNO 5ª GIORNATA

VIRTUS BO	--	VARESE
TREVISO	--	VENEZIA
CREMONA	--	MILANO
TRIESTE	--	BRESCIA
ROMA	--	FORTITUDO BO
CANTÙ	--	TRENTO
REGGIO EMILIA	--	PISTOIA
BRINDISI	--	PESARO



GRAND HOTEL CROCE DI MALTA

Thai Silk Spa: Enjoy a unique thai experience

Esclusivo centro benessere con terapisti thailandesi diplomate alla "Lanna Spa Academy" di Chiang Mai

5 Terapisti thailandesi · Cabine per massaggi individuali e di coppia · Solarium · Biosauna con Bagno turco & Relaxing Lounge · Piscina riscaldata con giochi d'acqua e cromoterapia

✦ Viale IV Novembre, 18 | Montecatini Terme, PT
 thaisilkspa@crocedimalta.com
 grandhotelcrocedimalta.com

✦ THAI SILK SPA
 WELLNESS CENTER

«DIFEndiamo i nostri colori»

di Andrea Piscopo

Anche quest'anno si rinnova la partnership con DIFE SpA, azienda che da oltre quarant'anni opera nel settore dei servizi ambientali, affrontando e risolvendo problemi ed esigenze legate alla gestione dei rifiuti industriali e alla tutela dell'ambiente.

Lorenzo Romani, in qualità di Responsabile Marketing DIFE SpA, puoi parlarci di questa collaborazione?

«Ancora una volta DIFE e Pistoia Basket hanno deciso di unire le loro energie, per offrire al territorio un intrattenimento di qualità dedicato ai più piccoli sui temi della tutela ambientale. Obiettivo comune è coinvolgere e sensibilizzare le giovani generazioni di

Pistoia e provincia, e non solo, al valore dei rifiuti come preziosa risorsa per il pianeta. È quello che stiamo facendo come azienda a partire da quest'anno con il lancio della campagna **Rifiuti Preziosi**».

Quali attività avete pensato per i nostri tifosi più piccoli prima dei match casalinghi?

«Nell'ottica di spettacolarizzazione dell'evento, studiata assieme all'ufficio marketing del Pistoia Basket, l'intento è quello di far divertire bambini e ragazzi prima delle partite casalinghe attraverso attività ludiche ed educative, il cui filo conduttore è l'importanza della



raccolta differenziata e dei benefici che ne derivano».

Passando al parquet, un'impressione sull'operato della società?

«Ho la sensazione che la dirigenza abbia lavorato bene ed è certamente un vanto per la città intera poter disputare un'altra stagione in Serie A. Per noi è motivo di orgoglio collaborare da oltre 15 anni con il club, che in queste stagioni ha contribuito a diffondere in tutta Italia il nome di Pistoia. L'arma in più di questa squadra è sempre stata il pubblico e quindi rimane imprescindibile il supporto dei fan biancorossi. Ricordo in particolare una sentitissima partita di qualche anno fa con la Cantù di Metta World Peace in cui il PalaCarrara trascinò la squadra alla vittoria».

La mission dell'azienda è quella di destinare al recupero la maggior percentuale possibile di rifiuti e al contempo trasmettere questa stessa filosofia aziendale all'esterno, in particolare alle nuove generazioni.

Angela Cirillo, direttore creativo dei progetti DIFE dedicati all'infanzia, quali sono i valori che intendete trasmettere? E soprat-

tutto: chi è questo personaggio vestito da pirata di cui si parla tanto in giro?

«Capitan Fernandone, il Pirata del Riciclo, è la mascotte aziendale DIFE ed è anche il testimonial della campagna di sensibilizzazione Rifiuti Preziosi.

Per lui i rifiuti valgono come tesori, perché rappresentano risorse che possono rinascere in altre forme ed altri usi. Alla base dell'ideologia di Capitan Fernandone, dunque, c'è l'economia circolare, i cui valori e principi sono condivisi e applicati dall'azienda. In questa campagna, nata quest'anno e in continua crescita, abbiamo declinato Capitan Fernandone in un personaggio illustrato e lo abbiamo reso protagonista di una serie di prodotti dedicati ai giovani, tra i quali giochi educativi, un libro da colorare per i più piccoli, quaderni scolastici e sticker, da regalare a ragazzi di tutte le età. Nel suo tour estivo, Capitan Fernandone è stato molto apprezzato dai ragazzi che hanno partecipato ai nostri eventi e non vediamo l'ora di vederlo al Palazzetto».



#24secondiperlavittoria

È iniziato col botto il nostro gioco dell'intervallo! Sono ben 2 i vincitori che hanno fatto esplodere il PalaCarrara, completando il percorso e facendo canestro addirittura da metà campo.

Grazie allo sponsor **The FLEXX** che ha donato un premio di partecipazione a tutti i ragazzi.

Nella foto i tre partecipanti al gioco dell'intervallo: da sinistra **Luca Rigano**, **Leonardo Di Teodoro** (i due vincitori) e **Lorenzo Ricci**.



AM AR CO RD



NEL SEGNO DI ANCI

di Giacomo Carobbi

Chi ha avuto la fortuna di veder giocare **Davide Ancilotto** sa bene che quel maledetto 24 agosto di 22 anni fa il mondo del basket italiano si vide portar via un talento vero, un ragazzo pieno di vita

che con le sue giocate spesso fuori dall'ordinario sapeva far divertire ed esaltare i propri tifosi, una guardia atipica ma con tutte le carte in regola per fare la differenza anche in Nazionale. Davide si era meritato la maglia azzurra dimostrando sul campo qualità non comuni, ma era stato costretto a lasciarla per qualche contrattempo fisico in occasione degli Europei del 1997. Andati in scena, ironia della sorte, appena due mesi prima della sua scomparsa. Negli anni duemila, Davide avrebbe potuto rappresentare il fattore determinante per mantenere la selezione azzurra sui livelli di Barcellona e Parigi.

La Pistoia baskettera lo ricorda in maglia **Maddigan** conquistare la **Coppa Korac** in quella

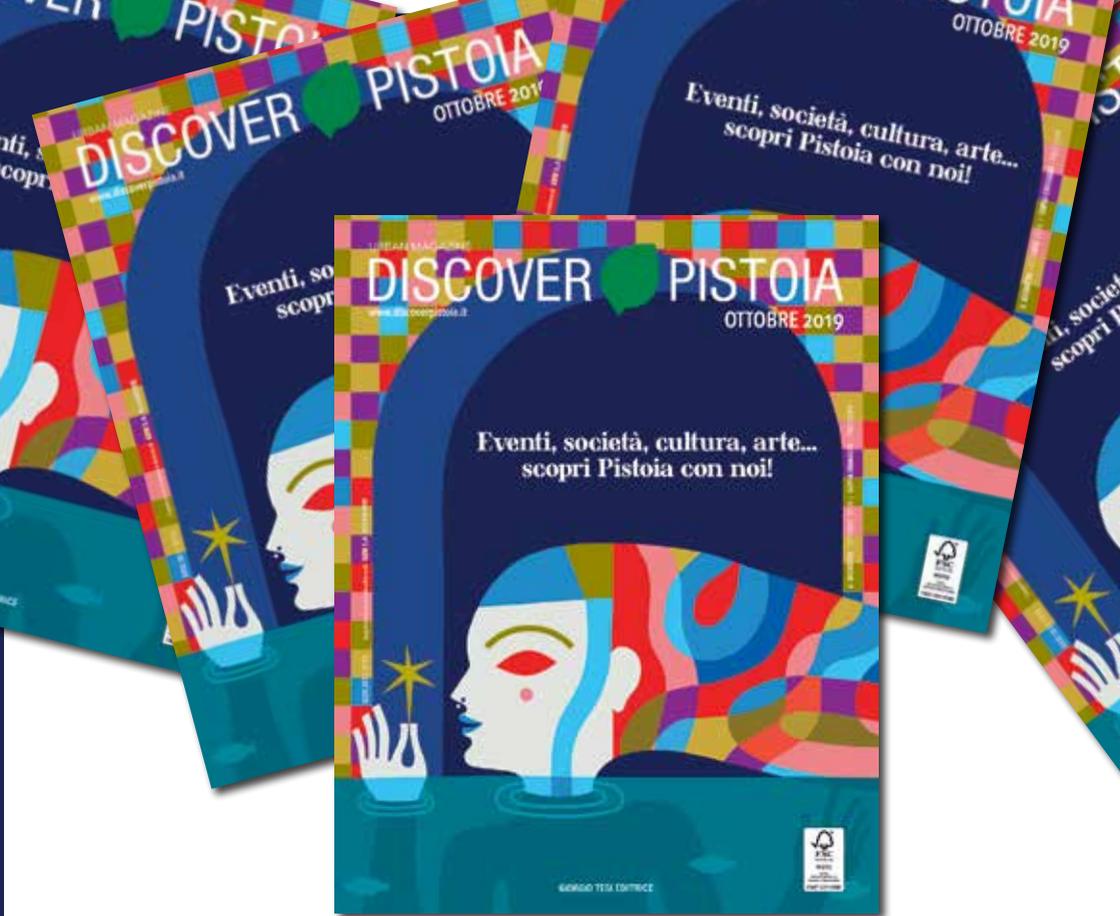
che forse fu la stagione più "alta" dell'**Olimpia**. Con **Dule Vujosevic** alla guida, insieme a **Minto** e **Barlow**, Ancilotto fu uno dei fari di quella squadra: la sua tripla a fil di sirena proprio contro **Roma**, sua futura e purtroppo ultima

squadra, rimarrà scolpita nella memoria collettiva della pallacanestro di casa nostra, a testimonianza della grinta con cui "Anci" scendeva in campo risultando spesso determinante. Come nell'importante vittoria nella fase finale del campionato, contro la **Fortitudo**, chiusa da top scorer con 24 punti.

Non è un caso se Roma e Pistoia, così come Arese, Caserta e la sua Venezia, si sentono così fortemente accomunate nel suo ricordo, che condivi-

dono con affetto anche a più di vent'anni dalla sua scomparsa. Un ricordo da cui traggono la forza per tutte le iniziative che ogni anno organizzano, nel nome di "4NCI" e della sua voglia di vita e di basket.





Eventi, società, cultura, arte... scopri Pistoia con noi!

DISCOVER PISTOIA È UN PROGETTO DI COMUNICAZIONE INTEGRATA,
REALIZZATO DA **GIORGIO TESI EDITRICE**
CHE COMPRENDE UN **SITO WEB** DI VALORIZZAZIONE TERRITORIALE
E UN **URBAN MAGAZINE** MENSILE DISTRIBUITO GRATUITAMENTE



www.discoverpistoia.it | [#discoverpistoia](https://twitter.com/discoverpistoia)   

La finanza secondo Giampà

Andrea Giampà è un *private banker* che si occupa di consulenza finanziaria e patrimoniale dal 1996. Dopo una Laurea con lode in Governo d'Impresa, ha conseguito diverse specializzazioni internazionali in ambito finanziario. Dal 2013 collabora con Fideuram, prima banca in Italia e tra le prime in Europa nel private banking. Fideuram fa parte del gruppo Intesa San Paolo.

Andrea, di cosa ti occupi nello specifico?

«Sono un consulente certificato Efp, unico a Pistoia. Mi occupo della gestione del patrimonio dei miei assistiti, aiutandoli nella realizzazione dei loro progetti di vita (previdenza, passaggio generazionale, protezione del patrimonio). Inoltre cerco di diffondere la cultura finanziaria nella nostra provincia: in tal senso, dal 2014 svolgo regolarmente, negli ambienti di Toscana Fair (altra azienda del Consorzio), salotti finanziari gratuiti per trattare pubblicamente e in modo più smart argomenti spesso di difficile comprensione per i non addetti ai lavori. Ad oggi ne ho or-



ganizzati ben venticinque e il 10 ottobre è partita la nuova serie di appuntamenti che andranno avanti per tutto l'anno. Scelgo titoli sempre accattivanti, ma che rispecchiano bisogni, necessità, curiosità "Finanza, vino e orologi: il valore del tempo" è stato quello dell'ultimo incontro».

Chi è Andrea Giampà nel privato?

«Vivo a Pistoia, sono sposato ed ho tre figli. Da sempre amo lo sport e ormai da qualche anno mi sono riavvicinato al mondo del basket pistoiese. Era dai tempi di Crippa, Lanza, Rowan e Bryant che non seguivo più le vicissitudini della squadra».

Perché hai deciso di aderire al Consorzio Pistoia Basket City?

«Sono entrato nel Consorzio in concomitanza con la sua nascita, nel 2015, e sono ancora qua. Ho sostanzialmente firmato un "assegno in bianco" a favore del mio amico Alberto Pelluffo, che ha riaccessato in me questa passione».



Andrea Giampà
Private Banker

Cosa rappresenta per te il Consorzio? Quali valori e punti di forza vi accomunano?

«Il Consorzio, oltre che un punto di incontro dove sviluppare il proprio business aziendale, è un'organizzazione composta da persone che hanno voglia di stare insieme, anche per attività non istituzionali: ne è dimostrazione, per esempio, la nostra consueta "sgambata" in famiglia del giovedì sera dove alcuni consorziati si ritrovano per giocare una "tiratissima" partita di basket».

La tua impressione sulla squadra e sul momento attuale?

«Quello che mi piace della squadra è che è noto una forte amalgama del gruppo e di questo dobbiamo dar merito al coach ed al direttore sportivo. Adesso c'è bisogno di una vittoria per sbloccarsi».



Se tu fossi in campo, chi vorresti essere o in che ruolo vorresti giocare?

«Dovessi dire un giocatore, sceglierei sicuramente Terran Petteway. Per quanto riguarda il ruolo, mi vedrei come un tiratore perché l'adrenalina che ti regala una bomba realizzata non ha eguali».



Gli appuntamenti di ottobre con il Consorzio Pistoia Basket City

Lunedì 14

- Le aziende del Consorzio sono invitate al "ViaVai" di Firenze per una speciale serata degustazione/presentazione dei nuovi locali lounge, della cucina orientale e delle aziende F&B Company e Selesia, che si occupano di facility management.

Giovedì 24

- Il Consorzio e le sue aziende partecipano a "Piazza Toscana in Tour", il B2B organizzato dalla Compagnia delle Opere presso Mati Piante (posti limitati).

Venerdì 25

- Ultimo "Aperivisita" presso Lilt Pistoia riservato alle donne del Consorzio.
- Inaugurazione nuovi locali TMWagen.

Martedì 29

- Assemblea dei soci del Consorzio per l'approvazione del bilancio 2018/2019.



Scegli il Meglio

- Auto selezionate
- Usato selezionato
- Auto nuove multimarca
- Noleggio a lungo termine
- Acquisto usato con pagamento anticipato

MARKETING

A cura di Maurizio Laudicino

Un cambio di passo per guardare al futuro

«La salvezza passa attraverso i punti raccolti in classifica, ma ormai nello sport è altrettanto importante saper segnare triple a raffica anche lontano dal parquet». **Massimo Capecchi**, presidente del **Pistoia Basket**, ha così ratificato il deciso scatto in avanti, pianificato a inizio estate, del reparto marketing e comunicazione, attraverso l'ingaggio di professionisti del settore: **Alessandro Benigni** (responsabile ufficio stampa), **Maurizio Laudicino** (direttore marketing) e **Andrea Piscopo** (account ufficio marketing). A completare il team l'agenzia **Studio 09**, punto di riferimento per gestione social e grafica, oltre alla fotografa **Sara Bonelli** e al videomaker **Gianmarco Capecchi**. L'obiettivo chiaro è quello di intraprendere un percorso molto ambizioso che porti il club a diventare una vera e propria *media company*, la prima nel panorama cestistico tricolore. Ma in realtà cosa significa? Lo sport in Italia



a livello di marketing e comunicazione è rimasto indietro anni luce rispetto ai trend del mondo occidentale. È un problema culturale: mancano preparazione e professionalità e ancora troppo incidono le relazioni, cosa che porta gli addetti ai lavori a sottovalutare le reali esigenze delle aziende coinvolte (partner e sponsor) e quelle dei tifosi. Ambire a diventare una *media company* significa ripu-



diare un atteggiamento passivo e poco creativo, per favorire un lavoro che da un lato crei importanti presupposti di business per gli imprenditori desiderosi di investire nello sport, dall'altro rimetta i tifosi al centro del progetto, ascoltandoli, interagendo e restituendo loro l'importanza che meritano.

Queste sintetiche teorie sono divenute fondamentali per la nostra società squadra, l'unica sopravvissuta nel panorama professionistico in Toscana.

Per questo fin da inizio estate sono fioccate iniziative che hanno avuto come scopo quello di ricostruire il rapporto tra squadra e città

e di disegnare progetti in grado di creare valore, oltre che visibilità, alle aziende sponsor. Dobbiamo molto ai capitani d'azienda che negli anni non ci hanno mai abbandonato, ma oggi il nostro intento è quello di ripagarli concretamente con progetti e attività *taylor made* che possano dar loro risultati tangibili e misurabili. Solo in questo modo potremo contare su un apporto duraturo nel tempo e contemporaneamente potremo rappresentare un modello in grado di attrarre investimenti anche da realtà nazionali ed internazionali.

Il coraggio di invertire la rotta è stato premiato da un evidente ritorno di entusiasmo

in città e provincia, grazie anche a tutta una serie di progetti presentati in anteprima in una gremita **Villa Cappugi** a fine giugno, a un mese esatto dalla fine dello scorso campionato. Una serata che ha visto la partecipazione del pubblico delle grandi occasioni, coinvolto in un vero e proprio show presentato da **Erika Calvani**, volto di Sky sport. Da quella sera un fuoco di fila di eventi e iniziative, che hanno sempre e solo messo nel mirino la gratifica dei tifosi e quella degli imprenditori.



pistoiasport
TUTTO SULLO SPORT PISTOIESE .com

www.pistoiasport.com

Giulia

FASHION LOUNGE CAFÈ
Since 1985

L'estate del Pistoia Basket si è dunque arricchita della felpa dedicata firmata dallo sponsor tecnico **Erreà** che ha impreziosito, insieme ai tanti omaggi riservati ai sottoscrittori, la campagna abbonamenti lanciata dal bellissimo video firmato dal regista **Luca Dal Canto**; degli eventi pensati per un pubblico di giovani e giovanissimi come il primo concorso **Miss Pistoia basket** o come il lancio della canzone *Jordan* interpretata da rapper perugino **Blind**; e ancora la grande presentazione della squadra in Piazza del Duomo, cornice suggestiva e dal grande significato simbolico. Secondo il nostro ufficio marketing, rendere il *game day* uno spettacolo al di là del fatto sportivo è un passaggio fondamentale per coinvolgere un pubblico fin qui rimasto estraneo al basket. E così per la prima con la Virtus Bologna sul parquet si sono viste le evoluzioni delle **Streetleaders**, capitanate da Giulia Pacini della G-Style, musica, bellezza ed una presentazione in perfetto stile NBA orchestrata da **Mirko, Manuel, Michele, Alessio** e il resto dello staff che



cura le animazioni prima e durante la gara. Anche la tecnologia ha fatto breccia nella strategia societaria. Forte impulso hanno avuto i canali social e il sito ufficiale, recentemente rinnovato. In arrivo a brevissimo la **app**, la **newsletter** per tutti i fan e **R&W Stories**, il tg in formato web che ogni settimana regalerà news e backstage a tutti gli appassionati di basket della città e oltre.



Agriturismo A Casa Nostra



Via Acciaio e Agnolaccio, 7 - 51100 Pistoia
Tel: (+39) 0573 19 35 032 / Cell: (+39) 333 76 13 807



LundaX

TIFOSI

Pistoia Fair City

Rispetto, lealtà e correttezza sono parole che vorremmo sentire più spesso in tutti i palasport. Per questo il **Pistoia Basket** ha provato ad andare oltre, aggiungendo una quarta parola che può dare una grossa mano nella diffusione delle altre tre: accoglienza.

Come? Attraverso **Pistoia Fair City**. Un'iniziativa, studiata in collaborazione con **Confesercenti Pistoia** e **Toscana Turismo & Congressi**, che prevede un pacchetto omaggio per un tifoso di ciascuna delle squadre che saranno ospiti a Pistoia durante il campionato di **Legna Basket Serie A 2019-20**. Pacchetto che comprende il soggiorno per una notte, un tour guidato della città e ovviamente il biglietto per assistere al match.

Il battesimo dell'iniziativa si è tenuto in occasione della partita tra **OriOra Pistoia** e **Segafredo Virtus Bologna**, con il tifoso virtussino **Luciano Squillante** che è stato ospite della società biancorossa per tutto il fine settimana.

Queste le parole **Maurizio Laudicino**, responsabile marketing del club: «L'obiettivo è quello di promuovere una città modello di Fair Play che sappia aprirsi agli appassionati di pallacanestro, in maniera sana e costruttiva, facendo conoscere loro allo stesso tempo le bellezze di Pistoia. Crediamo molto in questo progetto e devo ringraziare ancora una volta Confesercenti Pistoia e Toscana Turismo & Congressi che ci aiutano a renderlo possibile».

Questo il commento di Luciano Squillante: «Sinceramente non ero mai stato a Pistoia e sono rimasto piacevolmente sorpreso.

Poter alloggiare in un albergo e visitare una città nuova rappresenta una bella opportunità, per questo sono sicuro che sarà una bella esperienza anche per i prossimi tifosi che verranno. Sarei venuto lo stesso a vedere la partita, ma farlo così ha un sapore del tutto particolare: l'accoglienza è stata veramente eccellente da parte di tutti, ci tengo a dire grazie alla società che mi ha ospitato e a chi mi ha accolto e guidato in questo weekend», ha concluso il tifoso avversario.

O meglio, ospite!



TOGETHER

Periodico di informazione sportiva

Testata registrata presso il Tribunale di Pistoia N. 3/2019 in data 24/9/2019

Direttore responsabile: Alessandro Benigni
In redazione: Giacomo Carobbi, Alessandro Fermo, Saverio Melegari, Pietro Pisaneschi, Andrea Piscopo, Vera Skocir

Foto: Sara Bonelli
Progetto Grafico: Studio 09
Impaginazione: Your Media Way
Stampa: Tipografica Pistoiese

Segui Pistoia Basket su



Taggaci nei tuoi contenuti social e usa l'hashtag #ForzaPistoia

A PISTOIA, LA STAMPA TUTTO E SUBITO:

DAL BIGLIETTO AL LIBRO, DAL POSTER AL CATALOGO,
DALLO STAMPATO COMMERCIALE A QUELLO DI PREGIO,
COMPRESO STRISCIONI, PANNELLI, T-SHIRT, TESSUTI, OGGETTI...

COMPRESO IL "MATCH PROGRAM" CHE STATE GUARDANDO!



TIPOGRAFICA
PISTOIESE

**TIPOGRAFIA - STAMPA DIGITALE
CASA EDITRICE - SERIGRAFIA**

PISTOIA

Via Eugenio Montale, 581 - z.i. Sant'Agostino
tel. 0573 20764 | 0573 33712 | 0573 534323
fax 0573 29233 | e-mail pistoiese@rindi.it



MONTEMURLO (PO)

Viale Labriola, 200 - z.i. Bagnolo
tel. 0574 652364 | fax 0574 650190
web www.tipografica.rindi.it



scegliamo accuratamente
carte e tecnologie
che salvaguardano
l'ambiente



ProtezioneAlberi

PERSONE OLTRE LE COSE.

I supermercati sono tutti uguali se il loro compito si esaurisce nel mero assemblamento di merci, ordinate per categoria e proposte al pubblico a un dato prezzo. E un pomodoro, anche quando espone il proprio profilo qualitativo e racconta il proprio itinerario produttivo, rimane assai simile agli altri pomodori. La differenza la fa chi esercita sulle cose competenza e responsabilità, la differenza la fanno le persone. E persona significa maschera, come ci ha insegnato il teatro antico; maschera, però, non indica il nascondersi ma, al contrario, il mostrarsi interpretando un ruolo. Parola comune e preziosa allo stesso tempo, persona significa anche umanità che ha coscienza di sé. Scavando dunque all'interno di un termine ricco come un frutto generoso e raro, il socio-imprenditore ritrova per intero la propria essenza che unisce la persona al professionista, la coscienza alla missione verso gli altri. La contrapposizione classica e sterile

tra chi vende e chi compra è superata: in Conad, chi vende e chi compra sono due persone che camminano serenamente fianco a fianco e vanno avanti insieme. Domanda e offerta sono due facce della stessa moneta, una moneta che ha un grande valore nel contrastare la crescente erosione del potere d'acquisto. Quando i clienti di Conad vanno al supermercato per comprare "delle cose", è proprio dalle persone di Conad che si aspettano di più: un frammento di discorso non convenzionale, una rassicurazione vera, un sorriso non di circostanza, una presa di posizione rispetto a come gira il mondo. Oltre la soglia di ogni Conad c'è tutto un mondo da scoprire, dove la qualità e la garanzia dei controlli più accurati hanno un nome e un cognome. Chi varca la soglia trova ad attenderlo persone autentiche e disponibili, persone capaci di dare un senso a ciò che si vende e a ciò che non ha prezzo.

www.conad.it