

TO GE TH ER

L'house organ ufficiale
del Pistoia Basket 2000

Insieme A noi

Domenica 29 settembre 2019 - LBA - Giornata 2 - PalaCarrara h. 18:15

**PISTOIA
BASKET**



vs



**VIRTUS
BOLOGNA**

éclà



Allegra Giovannelli
Miss Pistoia Basket



Marta Tomaselli
Miss Eleganza

Via del Redolone, 75-75 / A, Casalguidi Pistoia
+39 0573/929248 | info@ecla.it

www.ecla.it



L'EDITORIALE

Una sfida da vincere

di Alessandro Benigni

Finalmente si riparte. Dalla nostra casa, il **PalaCarrara**. Contro un nobile avversario, la **Virtus Bologna**. Con un vuoto incolmabile, quello lasciato da **Roberto Maltinti**, che ognuno di noi dovrà provare a riempire con il suo contributo, perché la grande eredità che ha lasciato a tutta la Pistoia sportiva non vada persa.

La storia, recente e non, ci insegna che tra le nostre mura abbiamo siamo stati capaci di firmare grandi imprese: adesso è arrivato il momento di scrivere nuovi capitoli. E lo dovremo fare insieme, **Together**. Un nome che rappresenta un intento, per un huse organ - disponibile anche online sul rinnovato sito ufficiale della società - che vuole essere la voce di tutti perché tutti facciamo parte della famiglia sportiva del **Pistoia Basket**.



Una famiglia che in estate ha cambiato pelle, cercando di migliorare e di limare i propri difetti, ma rimanendo sempre la stessa nello spirito e nel cuore. Insieme siamo chiamati ad affrontare una stagione impegnativa, fatta di 32 battaglie di cui 16, fondamentali, sul nostro campo di battaglia. Insieme dovremo dare tutto, sia dentro che fuori dal campo. Insieme soffriremo.

Perché sì, vivremo momenti difficili, ma se saremo un tutt'uno con il presidente **Massimo Capecchi**, il direttore **Marco Sambugaro**, coach **Michele Carrea**, capitano **Gianluca Della Rosa** e tutto il resto dello staff, dello staff e della società, insieme li supereremo.

E insieme, ne sono certo, gioiremo.

«Tutti insieme uniti avanzaerem, come un onda che, non si fermerà!»



ECCO LE V NERE LUCI DI STELLE AL PALAZZO

di Saverio Melegari

Una delle squadre più nobili di tutta la Serie A, la **Virtus Bologna**, terrà oggi a battesimo il debutto casalingo della **OriOra Pistoia** 2019-20. Ci sono

tanti motivi per non mancare al **PalaCararra**: la voglia di basket che, da sempre, si respira in città; la curiosità di vedere all'opera tutti i volti nuovi di quest'anno; voltare pagina dopo le grosse delusioni dello scorso campionato; iniziare a lottare per la conquista della salvezza; il blasone di un avversario che parte come una delle possibili pretendenti al titolo; la rivalità fra le due tifoserie tornata in auge negli ultimi anni. Il tutto con il groppo in gola perché sarà la prima volta in via Fermi che, in campionato, il **Pistoia Basket** giocherà senza che in tribuna ci sia **Roberto Maltinti**: una assenza sempre troppo fresca, quella di "Robertone", ma chi andrà in campo lo farà anche per onorare la sua memoria.

Poi, però, dopo la palla a due bisognerà pensare solo al parquet. La Segafredo di coach **Sasha Djordjevic** ha debuttato mercoledì al PalaDozza battendo l'altra Virtus della **Serie A**, quella romana, e visti gli investimenti fatti quest'estate ha quasi l'obbligo di andare sempre in campo per vincere. Del resto, quando hai in squadra giocatori come **Milos Teodosic** (che però, salvo colpi di scena, non ci sarà), **Vince Hunter**, **Kyle Weems** e **Julian**



Gamble, tanto per citarne qualcuno, è difficile pensare altrimenti. Ma la OriOra deve pensare a sé stessa per affrontare al meglio questo match con lo spirito giusto, sperando di recuperare il *big man* australiano **Angus Brandt**, provando a conquistare i primi due punti dell'anno dopo la sconfitta di Trento e, magari, iniziare a guadagnarsi la fiducia del pubblico. Del resto tra i tifosi biancorossi sarà grande la curiosità di vedere all'opera **Gianluca Della Rosa** e soci, ma nella mente di tutti c'è sempre la scorsa stagione e il pensiero va inevitabilmente alla lunga astinenza di vittorie interne. Più di nove mesi, un tempo infinito, un digiuno che da queste parti nessuno aveva mai vissuto sulla propria pelle.

Certo, provare a sfatare il tabù contro le fortissime V nere non è la cosa più facile di questo mondo ma coach **Michele Carrea** saprà sicuramente quali corde toccare per provare a mettere qualche granello di sabbia negli ingranaggi virtussini. Per i debuttanti in A, soprattutto gli stranieri, l'emozione deve durare poco. Poi ci sarà solo da pensare a far canestro.



ROSTER E QUINTETTI

Pistoia Basket Oriora

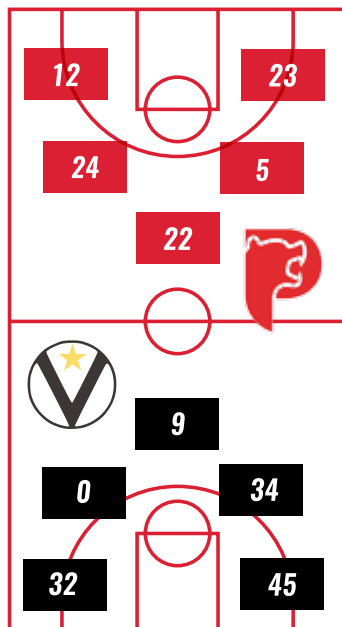
2	DELLA ROSA Gianluca	P	1996	183	74	ITA
5	PETTEWAY Terran	A	1992	198	98	USA
10	D'ERCOLE Lorenzo	P/G	1988	192	86	ITA
11	QUARISA Andrea	C	1992	204	108	ITA
12	BRANDT Angus	C	1989	207	114	AUS
13	SALUMU Jean	G	1990	192	88	BEL
15	LANDI Aristide	A	1994	203	103	ITA
22	DOWDELL Zabian	P	1984	187	85	USA
23	JOHNSON Justin	A	1996	200	108	USA
24	WHEATLE Carl	A	1998	197	98	ING

ALL Michele Carrea

Virtus Bologna Segafredo

0	GAINES Frank	G	1990	191	88	USA
1	TEODOSIC Milos	P	1987	196	89	SRB
6	PAJOLA Alessandro	P	1999	194	83	ITA
8	BALDI ROSSI Filippo	A/C	1991	207	97	ITA
9	MARKOVIC Stefan	P	1988	199	98	SRB
11	RICCI Giampaolo	A	1991	201	102	ITA
25	COURNOOH David R.	G	1990	187	83	ITA
32	HUNTER Vince	A	1994	203	98	USA
34	WEEMS Kyle	A	1989	198	100	USA
35	NIKOLIC Stefan	A	1997	203	95	SRB
45	GAMBLE Julian	C	1989	208	114	USA

ALL Aleksandar Djordjevic



ARBITRI

PATERNICÒ di Enna
BORG di Vicenza
MORELLI di Brindisi



PSSEVENTI PSP



RADIO DIFFUSIONE PISTOIA

FM 92.1 MHz - Centro Culturale - FM 95 MHz



*Gli specialisti
dei formaggi DOP
e tipici italiani*



castelligroup.com



YouTube



PUNTI FATTI	75	74
PUNTI SUBITI	88	67
RIMBALZI	36	43
ASSIST	12	21
TIRI DA 2	16/38 (42.1%)	22/49 (44.9%)
TIRI LIBERI	13/19 (68.4%)	12/22 (54.5%)
TIRI DA 3	10/31 (32.3%)	6/20 (30.0%)
STOPPATE	4	2
PALLE RECUPERATE	1	9
PALLE PERSE	4	13

I PRECEDENTI

Nella massima serie le due attuali società si sono affrontate 10 volte. Sono 5 i precedenti in via Fermi, con Bologna avanti per 3-2 nel conto delle vittorie. Pesanti i k.o. casalinghi rimediati nelle ultime due stagioni (61-74 nel 2017-18 e 71-81 nel 2018-19), come pesante fu la vittoria di Pistoia nel 2015-16 (88-76). Più equilibrate le altre due sfide: nel 2014-15 decise una tripla di Fontecchio (72-73), mentre l'anno precedente fu una giocata di Johnson a mandare in paradiso i biancorossi (80-79).

CURIOSITÀ

Sono due gli ex della sfida. Da una parte Aristide Landi, cresciuto nel settore giovanile bianconero e trascinatore delle V nere alla vittoria di due scudetti Under 19 consecutivi. Dall'altra David Courmoooh, che in biancorosso disputò la prima parte di stagione 2016-17.

SCEGLI L'ABBONACENTO

**CON SIMA ENERGIA
FINO A CENTO EURO
DI RISPARMIO
PER GLI ABBONATI**

PER INFO 0573402777

www.simaenergia.it



È facile, è FABO!

NOVITÀ IN CASA E CUCINA



FABO Tag: le innovative etichette per tenere in ordine frigo e dispensa.

Tutto più facile e organizzato, ideali per:

- **Etichettare** vetro, alluminio, plastica etc
- **Contrassegnare** i tuoi oggetti in casa
- **Scrivere** con penne, matite e pennarelli indelebili. Realizzate con adesivo a base acqua privo di solventi nocivi.

Le FABO Tag sono **impermeabili** e **più resistenti** delle tradizionali etichette in carta. Molto pratiche da usare perché **strappabili singolarmente** e facilmente rimovibili. Prodotto in lancio sull'Official Store di FABO su amazon.it

Scopri gli utilizzi su
fabosolutions.com
con tanti video tutorial
e consigli d'uso.


MADE IN ITALY

FABO[®]
IDEE E SOLUZIONI ADESIVE

PISTOIA

	punti	minuti	% da 2	% da 3	% liberi	rimbalzi	assist	perse	recuperi	val
DELLA ROSA	0	9	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	-5
PETTEWAY	20	32	42.9%	33.3%	71.4%	6	3	0	0	-4
D'ERCOLE	0	18	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	1	1	24
QUARISA	0	5	0.0%	0.0%	0.0%	1	0	0	0	-3
BRANDT	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0
SALUMU	17	32	42.9%	50.0%	83.3%	1	4	1	0	16
LANDI	13	21	55.7%	50.0%	0.0%	9	1	1	0	16
DOWDELL	8	29	42.9%	0.0%	55.7%	5	2	1	0	8
JOHNSON	17	35	50.0%	33.3%	50.0%	9	1	0	0	20
WHEATLE	0	18	0.0%	0.0%	0.0%	5	1	0	0	-1

VIRTUS BO

	punti	minuti	% da 2	% da 3	% liberi	rimbalzi	assist	perse	recuperi	val
GAINES	14	26	57.1%	20.0%	100%	3	2	3	2	12
TEODOSIC	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0
PAJOLA	2	11	50.0%	0.0%	0.0%	1	3	0	0	5
BALDI ROSSI	8	12	20.0%	50.0%	0.0%	2	0	0	0	3
MARKOVIC	1	29	0.0%	0.0%	50.0%	9	12	2	2	15
RICCI	9	28	37.5%	25.0%	0.0%	6	0	1	1	8
COURNOOH	4	21	100%	0.0%	100%	4	0	2	0	3
HUNTER	12	22	50.0%	0.0%	57.1%	5	0	0	4	19
WEEMS	19	33	60.0%	66.7%	50.0%	10	4	3	0	22
NIKOLIC	0	0	0.0%	0.0%	0.0%	0	0	0	0	0
GAMBLE	5	18	40.0%	0.0%	16.7%	3	0	2	0	-1

IL PRESIDENTE CAPECCHI: «UNITI PER LA SALVEZZA»

Intervista di Alessandro Benigni

Presidente, la nuova stagione è ufficialmente cominciata. La prima senza Roberto Maltinti.

«Non ci saremmo mai immaginati di iniziarla senza di lui, si è trattato di un fulmine a ciel sereno. Roberto è stato un grande presidente, nonché il primo tifoso biancorosso: ci mancherà tantissimo, così come ci mancherà la forza che riusciva a infondere alla squadra e all'ambiente. Ci ha lasciato un'eredità enorme, che per noi rappresenterà un importante stimolo per continuare a portare avanti il suo lavoro».

Ai nastri di partenza si affaccia un Pistoia Basket profondamente rinnovato.

«Abbiamo cambiato molto, a tutti i livelli, con l'intento di costruire qualcosa d'importante. Da parte mia va un "grazie" a chi non fa più

parte del progetto e un "in bocca al lupo" ai vecchi e ai nuovi volti a bordo, sia dentro che fuori dal parquet. Abbiamo di fronte una stagione impegnativa, che richiede massimo impegno e massimo entusiasmo: la famiglia Pistoia Basket dev'essere unita e gettare il cuore oltre l'ostacolo».

Che impressione le ha fatto la preseason biancorossa?

«Purtroppo abbiamo dovuto far fronte ad alcuni inconvenienti, ma durante la preparazione vanno messi in conto. In campo ho visto un gruppo affiatato, che ha messo in mostra spunti interessanti insieme ad altri aspetti ancora da affinare. Logico che quando ci sono i due punti in palio tutto cambia, ma l'importante è che ci sia sempre la voglia di lottare fino all'ultimo secondo. Tutti insieme».



FARMACIA SAN FRANCESCO
Via Curtatone e Montanara 21
Pistoia / 0573 20283
 



2 CONFEZIONI NOVANIGHT AL PREZZO DI 1



SCONTO 25 %
€ 8,40
ANZICHE € 11,20



FARMACIA SAN FRANCESCO
Via Curtatone e Montanara 21
Pistoia / 0573 20283
 



SCONTO 25 %
€ 5,29
ANZICHE € 7,05



FARMACIA SAN FRANCESCO
Via Curtatone e Montanara 21
Pistoia / 0573 20283
 

Farmacia San Francesco Tifa Con Te Pistoia Basket

Presenta il buono in farmacia e riceverai lo sconto indicato

Presenta il buono in farmacia e riceverai lo sconto indicato

Presenta il buono in farmacia e riceverai lo sconto indicato



Cosa si sente di dire ai tifosi e agli sponsor?

«Voglio ringraziare personalmente tutti coloro che ci ha rinnovato la fiducia, sia i nostri abbonati che i nostri partner. Adesso il nostro obiettivo è allargare la base, in entrambi gli ambiti: stiamo lavorando duramente per farlo, speriamo che i risultati del campo ci diano una mano e che la città risponda presente».

Come vede la sfida di lusso con la Virtus Bologna?

«Parlare di partita complicata sarebbe un eufemismo. Vorrei vedere una OriOra che se la gioca con il coltello tra i denti, ma anche con la giusta dose di leggerezza. Sarà un battesimo di fuoco sia per lo staff che per la squadra, ma guai a farsi schiacciare dalla tensione».

Qual è l'obiettivo stagionale di questa Oriora?

«La permanenza nella massima serie, senza se e senza ma. Per conquistarla sarà necessario che il PalaCarrara torni a essere un fortino inespugnabile, magari a partire dalla gara con le V nere. E che le "quattro esse" tanto care a Roberto remino tutte nella stessa direzione».



LA SPINTA DI LANZA

«Io ci credo»

Di Saverio Melegari



Pur essendo soltanto un grande ex, su entrambi i versanti, **Matteo Lanza** parla come se fosse uno del gruppo di lavoro del nuovo **Pistoia Basket**. Del resto, in questa estate di rinnovamento, più volte – assieme ad altri – è stato coinvolto negli eventi biancorossi ed ora è pronto per la trincea, ovvero per essere al proprio posto al PalaCarrara contro la **Virtus Bologna**.

«Bologna ha fatto investimenti notevoli quest'estate – racconta il "Samurai" – e magari le condizioni non perfette di Teodosic sono senz'altro una buona notizia per l'**OriOra**: si tratta di un giocatore di altissimo livello ma è vero che ce ne sono anche altri di caratura europea. Mi auguro sia una partita aperta e che, comunque vada, Pistoia sia lì a lottare fino alla fine contro una squadra molto forte. Io cosa farò? Beh, inutile dirlo: sarò al mio posto per dare il mio contributo, per quanto possibile, per spingere i ragazzi nel match di debutto casalingo».



Storica bandiera del palasport di via Fermi, Matteo ha seguito con attenzione anche la fase di avvicinamento al campionato di capitan Della Rosa e compagni.

«Ho apprezzato e vissuto con entusiasmo come siamo ripartiti dopo l'annata passata – ha aggiunto Lanza – e uso "siamo" perché ormai mi sento parte integrante del progetto. Ho visto l'amichevole che abbiamo giocato a La Spezia contro la Fortitudo e mi è piaciuta la reazione con la quale la squadra è rientrata nel secondo tempo».

Ma gli aspetti positivi valutati nella pre-season biancorossa sono anche altri.

«Devo dire che in queste prime uscite la grinta ai ragazzi non è mai mancata – ha proseguito l'ex guardia dell'Olimpia Basket – e questo è un qualcosa che, purtroppo, l'anno scorso si è visto raramente. I presupposti per fare bene penso che ci possano essere davvero e, per quanto visto, con squadre come Pesaro, Fortitudo e qualche altra ce la possiamo giocare per la salvezza perché il valore della OriOra non è da meno. Già questa sfida con la Virtus sarà subito complicata ma i ragazzi di coach Carrea dovranno far vedere quel che sanno fare: con la giusta umiltà e con la voglia di lottare su ogni pallone. Questo dovrà essere il marchio di fabbrica della stagione del Pistoia Basket».





TOSCANA
Turismo & Congressi

PISTOIA E LE SUE BELLEZZE

**con Toscana Turismo & Congressi
giochi la tua partita
e scopri i tesori di Pistoia**

NON PERDERE LE FANTASTICHE OFFERTE

**HOTEL + MUSEI
A PARTIRE DA 47€ A PERSONA**

INFO E PRENOTAZIONI:

0572 / 957257

info@toscanaturismocongressi.it



**PRIMAVERA
VIAGGI TOSCANA**



NON SOLO TEODOSIC, LA VIRTUS SOGNA IL TITOLO

di Pietro Pisaneschi

È opinione diffusa ritenere che il livello generale dell'attuale Serie A si sia elevato rispetto al recente passato. Oltre al ritorno in massima serie di tre piazze storiche come Treviso, Roma e Fortitudo, e l'arrivo nel nostro campionato di giocatori di caratura internazionale, a contribuire all'innalzamento del livello qualitativo della massima serie ci sono sicuramente le ritrovate ambizioni della **Virtus Bologna**. La Basketball Champions League alzata al cielo di Anversa lo scorso maggio ha fatto sì che nella città felsinea si tornasse a respirare grande basket mitigando in parte la delusione di non aver centrato i playoff in campionato, traguardo che in

casa Vu nere manca dal lontano 2015.

Da qui è partita la costruzione della nuova squadra che, grazie

soprattutto al munifico title sponsor (Segafredo), ha potuto contare su un budget di 14 milioni di euro in grado, forse, di far tornare la chiesa di "Basket City" al centro dell'italico villaggio cestistico. Confermato coach **Djordjevic** in panchina e il nucleo di italiani composto da **Cournooh**, **Baldi Rossi** e **Pajola**, la campagna acquisti bolognese è stata, senza mezzi termini, faraonica, con il colpo grosso rappresentato dall'arrivo di **Milos Teodosic**, alle prese però con un infortunio al piede che ne sta facendo slittare l'esordio stagionale. In attesa del pieno recupero del play serbo ex Los Angeles Clip-



pers e CSKA Mosca, la Virtus può già contare sulla vena realizzativa di **Frank Gaines**, guardia tiratrice reduce da una stagione a Cantù conclusa ad oltre 20 punti di media a gara e vero faro offensivo della squadra di Djordjevic. Sempre nel reparto esterni, tanta curiosità ruota attorno al nome di **Kyle Weems**, ala piccola dal tiro implacabile (47% da tre lo scorso anno in Turchia e in EuroCup) mentre **Stefan Markovic**, giocatore esperto con un trascorso alla Benetton Treviso, cercherà di essere il degno sostituto di Teodosic in cabina di regia. Capitolo lunghi. **Julian Gamble**, centro di 208 centimetri con tanta esperienza europea sulle spalle, dovrebbe essere la certezza della Segafredo sotto canestro in ambo le metà campo in coppia con **Vince Hunter**. Nel caso in cui però Djordjevic decidesse di giocare in maniera più "tattica" ecco pronto **Gianpaolo Ricci**, centro atipico chiamato al primo vero banco di prova lontano dall'ala protettiva del mentore Meo Sacchetti.





RISTORANTE BIRRERIA BAVARESE



PISTOIA

Via S. Quasimodo 21



0573 1603006



LOWENGRUBEPISTOIA



www.lowengrube.it
info@lowengrube.it



LÖWENGRUBE®
ORIGINAL MÜNCHNER BIERSTUBE







VALERIO
RICEVIMENTI

CATERING e BANQUETING

spazio eventi: DISPENSA^{VR}

VIA MODENA 13 QUARRATA (PT)

tel: 0573 734252

L'ESTATE BIANCOROSSA IN SEI SCATTI

Foto di Sara Bonelli



Ripartenza. Tanti i tifosi accorsi a Villa Cappugi per il primo evento della nuova stagione organizzato dalla società. **Musica.** Il making of del video del rapper perugino Blind, che ha realizzato una canzone dedicata al Pistoia Basket dal titolo "Jordan". **Bellezza.** Il volto sorridente di Allegra Giovannelli, vincitrice del concorso Miss Pistoia Basket. **Squadra.** Un momento della kermesse in Piazza Duomo organizzata per la presentazione ufficiale della squadra alla città. **Tifosi.** Bianco e rosso i colori dominanti alla cena organizzata dai ragazzi della Curva Pistoia insieme a giocatori e staff. **Maglia.** Le nuove divise da gioco dell'Oriara Pistoia per la stagione 2019-20, indossate da Marta Tomaselli e Allegra Giovannelli.

«Sarà tutta un'altra storia»

di Andrea Piscopo

Anche per questo campionato OriOra, la prima bevanda a base di succo di canna da zucchero, sarà Title Sponsor del Pistoia Basket. Una partnership importante, con una giovane azienda fortemente radicata sul territorio e in grande espansione.

Paolo Fredianelli e **Giulio Fazzini**, che con la Maxitalia Service guidano OriOra, ci raccontano i progetti e le novità di un mercato che punta, grazie anche alla pallacanestro, a sviluppare e far crescere il Brand.

Il primo pensiero non può che andare a Roberto Maltinti.

P: Abbiamo conosciuto Robertone l'anno scorso e la prima cosa che ci ha colpito è stato il suo immenso carisma e

la capacità unica di riuscire a compattare tifosi, squadra, città e dirigenza, nonostante la stagione non certo idilliaca.

G: Nonostante nella scorsa stagione a fine partita regnasse spesso l'amarezza, al match successivo lo vedevamo sempre lì al suo posto, ad incitare e a spronare tutti. Un grande uomo, insomma.

Cosa ne pensate del roster allestito?

G: Eravamo presenti alla partita contro Milano: malgrado un clima non certo di festa, ci è piaciuta molto la voglia di lottare e la capacità di reagire, a dispetto di una evidente differenza a livello



tecnico comunque. Nel complesso speriamo e siamo convinti che se durante la regular season rivedremo quella voglia di lottare e di reagire, ci toglieremo delle belle soddisfazioni. Per quanto concerne i singoli, abbiamo visto buonissimi giocatori, accomunati da un'attitudine al sacrificio per nulla scontata. Anche nella bella vittoria con la Fortitudo sono emersi valori, umani prima che tecnici, che ci fanno ben sperare.

Perché avete scelto di investire nel Pistoia Basket?

P: Siamo un'azienda abbastanza giovane, ma la nostra visione è quella di espandersi capillarmente su tutto il territorio nazionale.

Per farlo abbiamo scelto di partire proprio da qui, da Pistoia, dove tra l'altro stiamo trasferendo la sede. Lanceremo nei prossimi mesi una nuova gamma di prodotti, con nuovi gusti e una veste accattivante grazie a un rebranding a livello di comunicazione. Insomma, non mancheranno tante novità e sorprese per i tifosi biancorossi, che potranno godere in esclusiva di nuovi prodotti non ancora in commercio nel resto d'Italia. Questo mantenendo inalterata la qualità dei prodotti che commercializziamo, senza conservanti e il più naturali possibile.

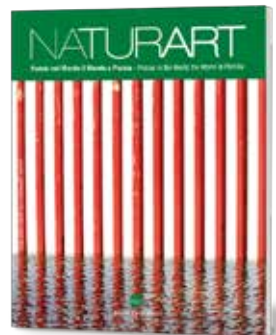




SCOPRI VILLA LA MAGIA

SABATO 5 OTTOBRE 2019 ore 16.00

nel giardino della villa patrimonio **UNESCO** di Quarrata
presentazione del nuovo numero della rivista **NATURART**
e **visite guidate gratuite** al complesso mediceo
e alla **collezione di opere d'arte contemporanea**



Dalle ore 20.00 nei locali della Tinaia
è prevista un'apericena a buffet
al costo di 15.00 Euro a persona.
Per prenotazioni alla visita guidata
ed alla cena redazione@discoverpistoia.it

AM AR CO RD

di Giacomo Carobbi

ROBERTO E PISTOIA, A

Giocatore, presidente, sponsor, tifoso. Per amore del basket pistoiese, per portare lo sport della sua città più in alto possibile, **Roberto Maltinti**, *Robertone*, come ci piaceva chiamarlo affettuosamente, ha fatto sempre tutto quello che era nelle sue possibilità. Ha dato tutto quello che c'era da dare. Tutto se stesso, senza mai tirarsi indietro. Con la passione infinita del tifoso, l'umiltà di chi sa sempre stare al suo posto ben sapendo che le competenze contano e che ognuno deve fare la sua parte, con la generosità infinita dello sponsor, con il carisma del presidente impetuoso ma amato e rispettato da tutti, amici e avversari. Tutti noi abbiamo avuto la fortuna e il privilegio di conoscere un uomo di rara bontà, dai modi sempre garbati, che conosceva il valore del rispetto e l'importanza della trasparenza nei rapporti.

Adesso sarà difficile abituarsi. Sarà dura ma questa città e questo palasport possono e devono farcela. Tenere viva la passione per lo sport, per questo sport, è tutto ciò che dirigenza e tifoseria possono fare per far sentire ancora forte la sua presenza. Il

mondo del basket pistoiese glielo deve. Perché ogni luogo, a Pistoia, nel quale la palla a spicchi rimbalza o ha rimbalzato, conserva inevitabilmente il suo ricordo. Roberto c'è e ci sarà sempre sotto questo tetto, ma il cuore batte forte anche se si pensa all'Auditorium o - per i pionieri - alla palestra Fedi. È lì che la sua avventura iniziò, è lì che il seme della passione per il basket si depositò in lui grazie a suo fratello Mauro e alla sua "creatura", l'**Olimpia Maltinti**. Era il 1972, il basket a Pistoia non aveva la popolarità del calcio nonostante gli ottimi risultati ottenuti





MORE ETERNO

dalla Libertas-Permaflex, che nel 1959 salì in serie A per rimanerci qualche anno prima di sciogliersi. All'epoca Roberto era un ragazzino ma pochi anni più tardi avrebbe iniziato a seguire il fratello nelle avventure sportive, partendo dal ciclismo per poi approdare alla pallacanestro. E ritrovarsi solo al comando, per la scomparsa prematura di Mauro.

Un percorso, il suo, ricco di successi. E di emozioni, per chi quei successi li ha vissuti al suo fianco, da tifoso o da addetto ai lavori. A partire dalla grande soddisfazione per la promozione in serie C del 1977, ottenuta al termine di un campionato il cui epilogo decisivo fu un infuocato derby di spareggio giocato a Firenze con la Panapesca Montecatini. E poi le sfide con Carrara, Viareggio, Pescia, fino alle caldissime serie di playoff con lo Jadran Trieste, gli anni di Cofax, tifoso dal grande cuore e suo grande amico, l'approdo in B e la grande scalata alla serie A nella storica domenica di Arese. Quel pomeriggio Roberto, se avesse potuto, avrebbe abbracciato uno per uno tutti i seicento e passa pistoiesi assiepati sulle tribunette del

palestrone brianzolo dove Daviddi e compagni, guidati dall'indimenticabile professor Salerni, avevano appena regalato a Pistoia e al suo imponente condottiero coi baffi una delle gioie più grandi di sempre. Gioie, seppur alternate a delusioni anche personali, che Roberto andò a vivere anche alla Pistoiese, dove arrivò come presidente dopo aver passato la mano nel basket alla famiglia Carrara. Una parentesi, quella arancione, vissuta da uomo di sport autentico e da pistoiese purosangue.

E quindi il ritorno al vecchio amore, la trionfale risalita verso l'olimpico del basket culminata nella grande serata di gara 5 con Brescia. Se ci voltiamo indietro, sono tanti (e significativi) i nomi che ci riportano alla



mente tutte quelle emozioni. Tuttavia, se mettiamo a fuoco la memoria, siamo sicuri di non fare torto a nessuno se diciamo che c'è un solo protagonista che unisce tutti quei ricordi, capace di mettere d'accordo giovani e meno giovani. Perché una delle più grandi vittorie di Roberto è stata quella di essere entrato davvero nel cuore di tutti, in una Serie A senza tempo e con un numero infinito di scudetti. Uno per ogni grazie che gli dobbiamo.



IL CONSORZIO



Il **Consorzio Pistoia Basket City** è l'unico Consorzio sportivo di questa tipologia presente in Toscana e nell'intera area centrale. Nato nel 2015, attualmente è composto da cento imprese e dal 2019 possiede il 35% del capitale sociale del **Pistoia Basket 2000**, rafforzando così la propria posizione di azionista di maggioranza. Il Consorzio, presieduto da **Alberto Peluffo** e dal suo vice **Marco Geri**, ha un proprio rappresentante nel CdA della società biancorossa e i suoi consorziati possono usufruire di benefit speciali pensati ad hoc. Opera senza fini di lucro e gli obiettivi sono quelli di creare un'organizzazione comune per promuovere la propria immagine e i marchi, i prodotti e i servizi dei soci consorziati; favorire e approfondire la conoscenza tra i consorziati, la condivisione e la comunanza di intenti fra i soci; innescare un processo virtuoso che apra anche lo scenario delle referenze di business, agevolando il networking; promuovere la cultura d'impresa, la formazione e la ricerca sfruttando le potenzialità del settore sportivo.

Il Consorzio si esprime attraverso la propria vision **#insiemesivince** e una mission delineata dai seguenti valori:

APPARTENENZA: essere parte di un club esclusivo, che sostiene da vicino la società biancorossa e che attraverso di esso e delle sue attività consolida la propria immagine e quella dei consorziati;

ESCLUSIVITÀ: essere una rete di imprese che crede in un progetto di eccellenza e che

attraverso attività di new business engagement implementi in modo più rapido il proprio network, giovando di benefit e privilegi;

VISIBILITÀ: garantire la riconoscibilità del Consorzio e dei Consorziati, sfruttando diverse opportunità di promozione della propria immagine;

PARTECIPAZIONE: essere protagonisti di decisioni e di progetti, mettendo le proprie competenze al servizio del network; promuovere il basket pistoiese e nello stesso tempo se stessa, organizzando e/o partecipando a eventi formativi, ricreativi, di beneficenza.

Il Consorzio Pistoia Basket City, inoltre, sostiene diversi progetti nel sociale, collaborando con l'associazione **#7forYou** per il Trofeo Matteo Bertolazzi, la **Lilt Pistoia** per la prevenzione oncologica, l'**Associazione Autismo Apuania Onlus** e l'**Associazione Il Sole ADP Onlus** per i disturbi legati alle disabilità intellettive generate e la Sindrome di Down.

Ogni Consorzio, azienda o libero professionista, ha a disposizione cinque pacchetti differenti di contributo fra cui scegliere, ciascuno caratterizzato da benefit differenti: dagli abbonamenti gratuiti alla visibilità dentro e fuori dal PalaCarrara, dalla partecipazione agli eventi B2B alla realizzazione di azioni di marketing con la presenza dei giocatori.

Per maggiori informazioni

Mail: info@pistoiabasketcity.it

Web: <https://www.pistoiabasketcity.it>

A cura di Vera Skocir – responsabile relazioni, comunicazione, eventi del CPBC



APPARTENENZA

ESCLUSIVITÀ

VISIBILITÀ

PARTECIPAZIONE



Pistoia Basket City è il consorzio che riunisce quei soggetti economici, aziende ma anche liberi professionisti, che credono nel progetto del **Pistoia Basket**, che ne condividono i valori e che, attraverso di esso, vogliono promuovere la propria attività. Un team in cui ognuno è chiamato a portare il proprio sostegno a beneficio del gruppo, per raggiungere quei risultati che diano soddisfazione alla squadra e al singolo che la compone.



www.pistoiabasketcity.it



IL MESE ROSA DI LILT



Lilt - **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** è l'unico ente pubblico in Italia con la specifica finalità di combattere il cancro attraverso la prevenzione, nonché la più antica organizzazione del settore. Dal 1961 esiste anche una sezione provinciale a Pistoia, fondata dal dottor Piperno, che dal 2005 mette a disposizione uno studio medico sito in via Andreini 4. Qui molti specialisti offrono la loro professionalità e il loro tempo libero gratuitamente. Numerose sono le campagne a cui la Lilt ha dato vita: la Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica, la Giornata Mondiale contro il Tabacco e la celebre campagna **"Nastro Rosa"** per il tumore al seno, che si rinnoverà nel mese di ottobre.

Per l'occasione anche **Lilt Pistoia**, membro del Consorzio Pistoia Basket City dal 2015, è in prima linea. L'obiettivo è sensibilizzare un numero sempre più ampio di donne sull'importanza vitale della prevenzione e della diagnosi precoce dei tumori della mammella, informando anche sugli stili di vita corretti da adottare e sui controlli diagnostici da effettuare.

«La Lilt Pistoia a nome del Consiglio tiene a ringraziare il **Consorzio Pistoia Basket City** per la grande vicinanza alla nostra Associazione - ha spiegato **Giulietta Priami**, presidente Lilt Pistoia - il nostro ingresso nel Consorzio

è stato un modo per adempiere ad uno dei nostri compiti statutari: avvicinare le persone alla prevenzione e in particolare divulgare corretti stili di vita. Ma far parte di questa "famiglia" significa, per noi, trovare anche ottime collaborazioni, non solo nella ristrutturazione della nostra nuova sede. Grazie alle donazioni siamo infatti riusciti ad acquistare uno spirometro, strumento importante per la diagnosi di malattie correlate al fumo che consente di valutare la funzione respiratoria nei suoi parametri di base».

Questi gli eventi in programma nel mese di ottobre, ormai universalmente conosciuto come il "Mese Rosa":

Martedì 1 Ottobre: illuminazione delle Logge del Palazzo Comunale di Pistoia

Domenica 6 Ottobre: Pistoia Basket Junior presenta un triangolare femminile di categoria under 16 e Promozione, che si svolgerà al PalaCarrara dalle ore 14. Ingresso libero

Domenica 13 Ottobre: partecipazione al Cammingiochiamo, organizzato da Amo Pistoia. Quota € 5.00

Info&Prenotazioni: pistoia@lilt.it

Direttrice: **Ilaria Ghelardini** - 0573 365280



for

women
CAMPAGNA NASTRO ROSA



Scegli il Meglio

- Auto selezionate
- Usato selezionato
- Auto nuove multimarca
- Noleggio a lungo termine
- Acquisto usato con pagamento anticipato

I NOSTRI RAGAZZI

Uno stile di vita oltre il canestro



di Alessandro Fermo

Insieme al campionato di Serie A riparte anche la stagione del **Pistoia Basket Academy**, con nuovi quadri tecnici e tanti progetti interessanti in rampa di lancio.

A presentare l'annata che verrà ci ha pensato il responsabile del settore giovanile del Pistoia Basket, **Cristiano Biagini**, giunto al suo ventesimo anno in biancorosso: «Vorrei che i ragazzi che scelgono la nostra Academy lo facessero anche per come viviamo la quotidianità. Il mio obiettivo, infatti, è quello di far capire che oltre al gesto tecnico c'è altro ed è proprio questo altro che li farà essere vincenti anche nella vita. Vorrei che tutti i nostri giovani fossero protagonisti di un processo di crescita di intelligenza applicata all'emozionalità: non basta aprire un libro

ed insegnare, è come trasmettiamo il messaggio che fa la differenza. Ce lo ha insegnato anche **Roberto Maltinti**, che durante gli allenamenti passava in palestra e ti diceva tutto con lo sguardo».

L'Academy presenta cinque squadre al via, con in primis la nuova Under 18 (che giocherà anche il campionato di C Gold con Montale) allenata da **Tommaso Della Rosa** e **Matteo Marcello**. I ragazzi hanno già iniziato la coppa Toscana proprio con Montale ed disputato un interessante triangolare con le giovanili di Fortitudo e Cus Torino a Bologna. Coach Della Rosa ha dichiarato di apprezzare molto l'atteggiamento che i ragazzi stanno mettendo in campo da inizio preparazione, nonostante qualche sconfitta.



«Sono fiducioso che sarà un anno di tanti sacrifici ma anche di grandi soddisfazioni». Gli altri allenatori del settore giovanile, che piano piano stanno rientrando in palestra con le proprie squadre, sono: **Mario Breschi** che seguirà Under 16 e Under 13; Cristiano Biagini con l'Under 15 e Luca Civinini con l'Under 14. Anche quest'anno i preparatori saranno **Sary Rosa, Edoardo Banchelli e Alessandro Miotti**.

Riparte anche il **Pistoia Basket Project**, organizzato grazie alla collaborazione di tutto lo staff del settore giovanile. Tante le novità, che saranno svelate durante la stagione sportiva, per un progetto nato ormai quattro anni fa ed ideato per le società toscane e non, che hanno deciso di collaborare e crescere insieme all'Academy biancorossa. Tornei, clinic, incontri con lo staff della Serie A, ma anche biglietti a prezzo ridotto per i ragazzi delle società aderenti e molto altro.



Insomma, siamo ai nastri di partenza di una stagione ricca di emozioni ed eventi a non finire. In bocca al lupo ragazzi!



A PISTOIA, LA STAMPA TUTTO E SUBITO:

DAL BIGLIETTO AL LIBRO, DAL POSTER AL CATALOGO,
DALLO STAMPATO COMMERCIALE A QUELLO DI PREGIO,
COMPRESO STRISCIONI, PANNELLI, T-SHIRT, TESSUTI, OGGETTI...

COMPRESO IL "MATCH PROGRAM" CHE STATE GUARDANDO!



TIPOGRAFICA PISTOIESE

**TIPOGRAFIA - STAMPA DIGITALE
CASA EDITRICE - SERIGRAFIA**

PISTOIA

Via Eugenio Montale, 581 - z.i. Sant'Agostino
tel. 0573 20764 | 0573 33712 | 0573 534323
fax 0573 29233 | e-mail pistoiese@rindi.it



MONTEMURLO (PO)

Viale Labriola, 200 - z.i. Bagnolo
tel. 0574 652364 | fax 0574 650190
web www.tipografia.rindi.it



scegliamo accuratamente
carte e tecnologie
che salvaguardano
l'ambiente



Protezione Alberi

I TIFOSI

Caro Roberto, ti scriviamo

Camicia a quadri fuori dai pantaloni. Sciarpa al collo per proteggere la gola nelle giornate più fresche. Inseparabile bottiglietta d'acqua, residuo bellico di una guerra vinta, ma combattuta contro un nemico sempre lì in agguato. Questa è l'immagine che ognuno di noi, soldati di quell'esercito che sempre incitavi, porteremo dentro. Sei stato un compagno sincero di un percorso che ci ha visti lottare uniti verso un obiettivo comune: la grandezza della nostra Pistoia. Un percorso che, come spesso accade se fatto spalla a spalla, diventa di vita. La collaborazione tra Presidente e Curva diventa amicizia, vera, schietta, assoluta, non interessata, ma rispettosa dei ruoli. Quante volte si abusa dell'espressione "uno di noi"? Nel tuo caso no. Costretto dall'etichetta a vivere la partita in tribuna, ma con l'animo e il cuore in curva, nel nascondiglio preferito da noi eterni bambini in quel tendone che chiamiamo casa. Eri tanto Roberto: le chiamate per sapere come stavamo, per dirci per primi i giocatori firmati, per brontolarci

per striscioni troppi polemici, per andare a mangiare una pizza. Le richieste di consigli sul bene della nostra squadra, le scornate vere ma segrete, il rito del bacio paterno alle ragazze del gruppo prima di ogni partita. Le giornate con noi in pullman perché non trovavi altri dirigenti che andavano in trasferta, le condoglianze alle nostre perdite, le visite negli ospedali, il primo dopo le nostre famiglie a prendere in braccio i nostri figli, come un battesimo civile dei nuovi biancorossi. E poi gli abbracci commossi in campo dopo gara5 con Scafati, i pianti dopo Brindisi... quelli dopo Brescia. Milano di martedì in tremila, più uno, lì in mezzo a noi a ringraziarci. I bordini nello scrivere queste parole. Eri e sarai questo e molto altro, Robertone. Ci mancherai Presidente e perdonaci se questa volta pecciamo della superbia che tanto odiavi, ma di sicuro ti mancheremo anche noi.

I TUOI RAGAZZI



TOGETHER

Periodico di informazione sportiva

Testata registrata presso il Tribunale di Pistoia N. 3/2019 in data 24/9/2019

Direttore responsabile: Alessandro Benigni

In redazione: Giacomo Carobbi, Andrea

Piscopo, Pietro Pisaneschi, Saverio

Melegari, Alessandro Fermo, Vera Skocir

Foto: Sara Bonelli

Progetto Grafico: Laura Palumbo / Studio 09

Impaginazione: Giacomo Carobbi / YMW

Segui Pistoia Basket su



@pistoiabasket



@PistoiaBasket



@pistoiabasket2000



PistoiaBasketTv

Taggaci nei tuoi contenuti social e usa l'hashtag #ForzaPistoia



**THAI SILK SPA
WELLNESS CENTER**

GRAND HOTEL CROCE DI MALTA | TUSCANY | ITALY

★ ★ ★ ★ S



**GRAND HOTEL
CROCE DI MALTA**

T H A I S P A | G O L F | B I K E H O T E L

★ ★ ★ ★ S

PERSONE OLTRE LE COSE.

I supermercati sono tutti uguali se il loro compito si esaurisce nel mero assemblamento di merci, ordinate per categoria e proposte al pubblico a un dato prezzo. E un pomodoro, anche quando espone il proprio profilo qualitativo e racconta il proprio itinerario produttivo, rimane assai simile agli altri pomodori. La differenza la fa chi esercita sulle cose competenza e responsabilità, la differenza la fanno le persone. E persona significa maschera, come ci ha insegnato il teatro antico; maschera, però, non indica il nascondersi ma, al contrario, il mostrarsi interpretando un ruolo. Parola comune e preziosa allo stesso tempo, persona significa anche umanità che ha coscienza di sé. Scavando dunque all'interno di un termine ricco come un frutto generoso e raro, il socio-imprenditore ritrova per intero la propria essenza che unisce la persona al professionista, la coscienza alla missione verso gli altri. La contrapposizione classica e sterile

tra chi vende e chi compra è superata: in Conad, chi vende e chi compra sono due persone che camminano serenamente fianco a fianco e vanno avanti insieme. Domanda e offerta sono due facce della stessa moneta, una moneta che ha un grande valore nel contrastare la crescente erosione del potere d'acquisto. Quando i clienti di Conad vanno al supermercato per comprare "delle cose", è proprio dalle persone di Conad che si aspettano di più: un frammento di discorso non convenzionale, una rassicurazione vera, un sorriso non di circostanza, una presa di posizione rispetto a come gira il mondo. Oltre la soglia di ogni Conad c'è tutto un mondo da scoprire, dove la qualità e la garanzia dei controlli più accurati hanno un nome e un cognome. Chi varca la soglia trova ad attenderlo persone autentiche e disponibili, persone capaci di dare un senso a ciò che si vende e a ciò che non ha prezzo.

www.conad.it